

销售管理教程



[销售管理教程_下载链接1](#)

著者:

出版者:

出版时间:2005-9

装帧:

isbn:9787301093757

本书全面系统地设计了适合市场营销专业学生和企业实际培训之需的销售管理教材的框架体系。全书共分四篇，从制定销售规划、配备销售人员、指导人员销售和维系客户关

系对销售管理工作的各环节进行了详细论述。本书的特色是体系新颖、理论前沿、内容充实、结合实践。本书是市场营销和工商管理专业学生、MBA营销研究方向学生、销售部经理、市场部经理、企业管理人士及对销售管理有兴趣的有识之士的理想读物，也可作为企业营销人员、中高层管理人员的专业培训教材。

作者介绍:

目录:

[销售管理教程_下载链接1](#)

标签

评论

[销售管理教程_下载链接1](#)

书评

[销售管理教程_下载链接1](#)