

明天如何做房地产



[明天如何做房地产_下载链接1](#)

著者:刘海龙

出版者:中国建筑工业出版社

出版时间:2005-10

装帧:平装

isbn:9787112077205

本书是一部关于房地产项目开发营销的操作指引与行业反思之作。内容分为六章，第一章到第三章通过对中国房地产市场20多年的市场表现的实证分析，阐述了房地产业的生

命周期、运行轨迹及遵循规律。第四章到第六章通过大量的案例，具体阐述了房地产开发中项目策划、产品策划和楼盘营销的操作技巧——如何做好项目策划，规避投资风险；如何进行产品策划，使所开发的楼盘“产销对路”；如何运用楼盘营销手段，实现从商品到货币的飞跃。无论是做过多年房地产的人，还是刚刚进入地产行业的新生力量，本书都会给以启发和思索。

作者介绍:

目录:

[明天如何做房地产_下载链接1](#)

标签

房地产

评论

不研究房地产 怎么能买房

[明天如何做房地产_下载链接1](#)

书评

[明天如何做房地产_下载链接1](#)