

# 暴利的秘密



[暴利的秘密\\_下载链接1](#)

著者:何学林, 梁昌锦著

出版者:中国工人出版社

出版时间:2005-10

装帧:

isbn:9787500835677

中国的营销环境与10年前相比已经发生了翻天覆地的大变化，媒体的数量平均增加了1

0倍，螺体的版面或频道平均扩大了10倍，媒体的价格却又平均上涨了10倍、而广告的数量又平均增加了10倍、广告效果已被稀释了一万倍，花同样的钱做广告，只能达到10年前的一万分之一的效果！

如果你还在现有平面或影视媒体广告的创意和制作上即是在广告策划的细节上下工夫(包括给广告大师，创意大师、影视制作大仙多下银子)，那么也就只能是在既有的万分之一的营销环境上下工夫，广告效果增加一倍，也不过只增加万分之一——由万分之一增加到了万分之二而已。微不足道，怎么也不可能突破万分之一的营销环境本身。“做广告找死，不做广告等死”正是对时下这种营销环境和广告创意的真实写照和无奈调侃。

但是，战略创新却能做到这一点。这是何学林的一项“发明专利”，也是一项营销战略的创新。中国十大营销策划专家何学林十年磨一剑，厚积薄发，重拳出击，独家隆重推出何氏营销模式，强力提升你的广告效果。

你想用100万元达到1个亿的广告效果吗？你想用1000万元达到10个亿的广告效果吗？中国十大营销策划专家何学林及何学林大策划机构十年磨一剑，厚积薄发，重拳出击，独家隆重推出何氏营销模式，强力提升你的广告效果。8000万营销人和企业经理人值得一看的书；10万家医药保健品企业员工培训参考教材。一部中国医药保健品行业营销兵法和实战韬略之作。

作者介绍：

目录：

[暴利的秘密](#) [下载链接1](#)

标签

工作后看的书

经管

评论

[暴利的秘密](#) [下载链接1](#)

## 书评

[暴利的秘密 下载链接1](#)