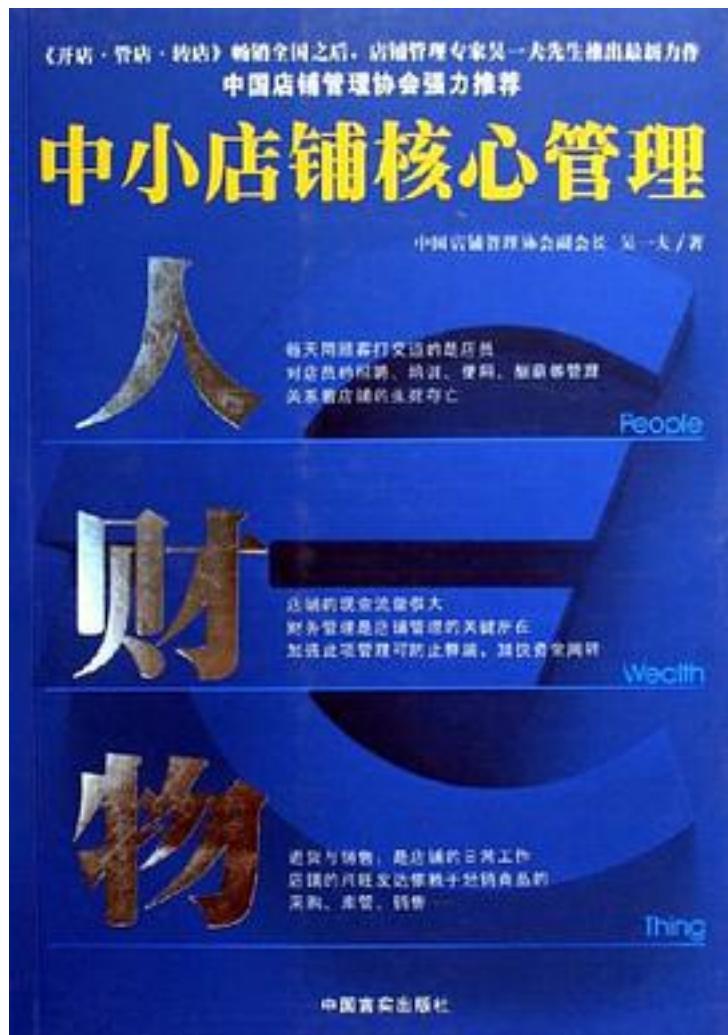


中小店铺核心管理



[中小店铺核心管理_下载链接1](#)

著者:吴一夫

出版者:中国言实

出版时间:2005-10

装帧:

isbn:9787801287168

人、财、物——店铺成功运营的三大支柱，一本关注店铺管理最基本、最核心、最可行

的实务手册！

经过辛苦的筹备，创业的梦想在开张大吉的那一刻实现了，但是创业之路到此才刚刚起步，更为漫长的，是如何想办法维持生意兴隆，永续经营下去……

《财富》杂志曾预言，包括店铺经营在内的零售业将逐渐成为21世纪最赚钱的行业之一，而有专家断言，中国本土的店铺经营管理者中有半数以上的“不在状态”，比较突出的症状为：店员素质偏低，经营管理随意性大，规范化水平低，不能提高店铺对市场的适应力；经营分散，未形成规模效应，不能有效地控制成本和提高竞争力；竞争意识、危机意识、服务意识偏低，没有建立完善的物流和信息系统，业态功能不完善。

面对市场的挑战和机遇，作为店铺的从业人员、经营管理和决策者，应该如何提升自己的专业技能和管理水平呢？

本书从高效适用的观点出发，结合店铺管理的理论，以店铺管理的实务操作为主，系统地诠释了店铺成功运营的三大支柱——人、财、物方面的知识，并附案例，教会店铺管理者如何在竞争激烈的店铺商战中脱颖而出，成为同业中的赢家。店铺管理看似杂乱，千头万绪，其实它的核心只有三人：人、财、物，管好了人、财、物，也就管好了一个店铺！

作者介绍：

目录：

[中小店铺核心管理 下载链接1](#)

标签

核心

文学

1

评论

[中小店铺核心管理 下载链接1](#)

书评

[中小店铺核心管理 下载链接1](#)