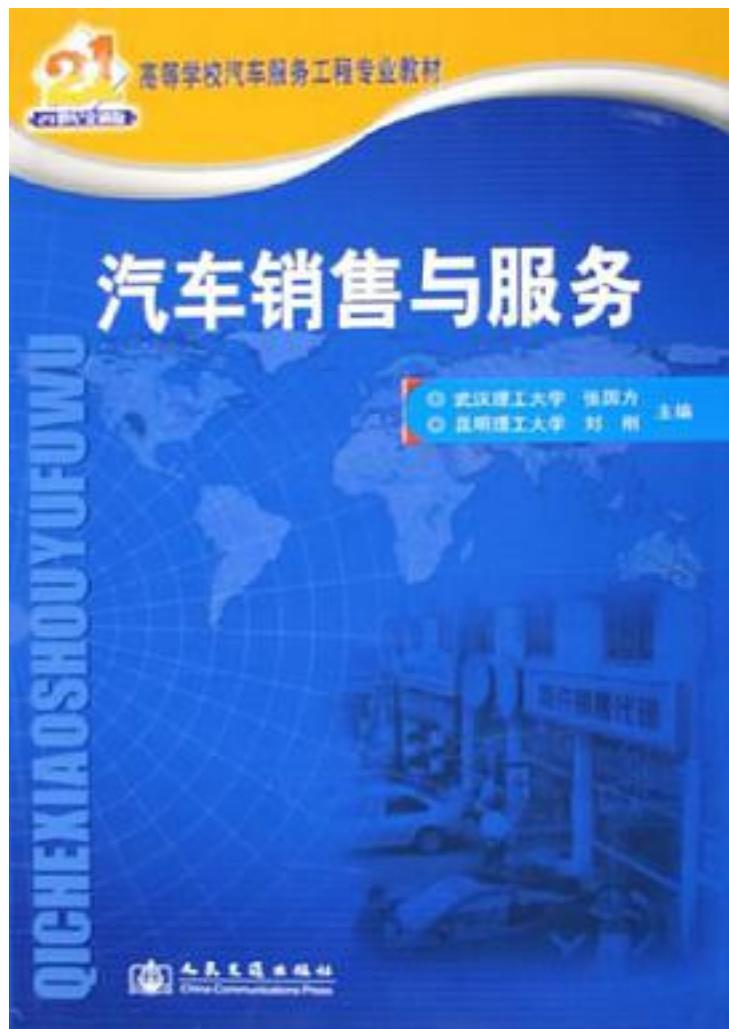


汽车销售与服务



[汽车销售与服务_下载链接1](#)

著者:张国方

出版者:人民交通出版社

出版时间:2006-1

装帧:简裝本

isbn:9787114058295

本书共分为11章，主要介绍了汽车这种特殊商品在市场营销及其销售服务方面的特定内

涵与做法，以及市场营销学及汽车销售与服务的新理念、新手段、新方法和新业务，力求达到系统性、针对性和适用性的完整统一。

本书为高等学校汽车服务工程专业的教材，也可供交通运输、载运工具运用工程等专业的学生使用，以及从事汽车服务行业和相关工程技术的人员学习参考。

作者介绍:

目录:

[汽车销售与服务_下载链接1](#)

标签

汽车销售与服务(高等学校汽车服务工程专业教材)

汽车销售与服务

评论

[汽车销售与服务_下载链接1](#)

书评

[汽车销售与服务_下载链接1](#)