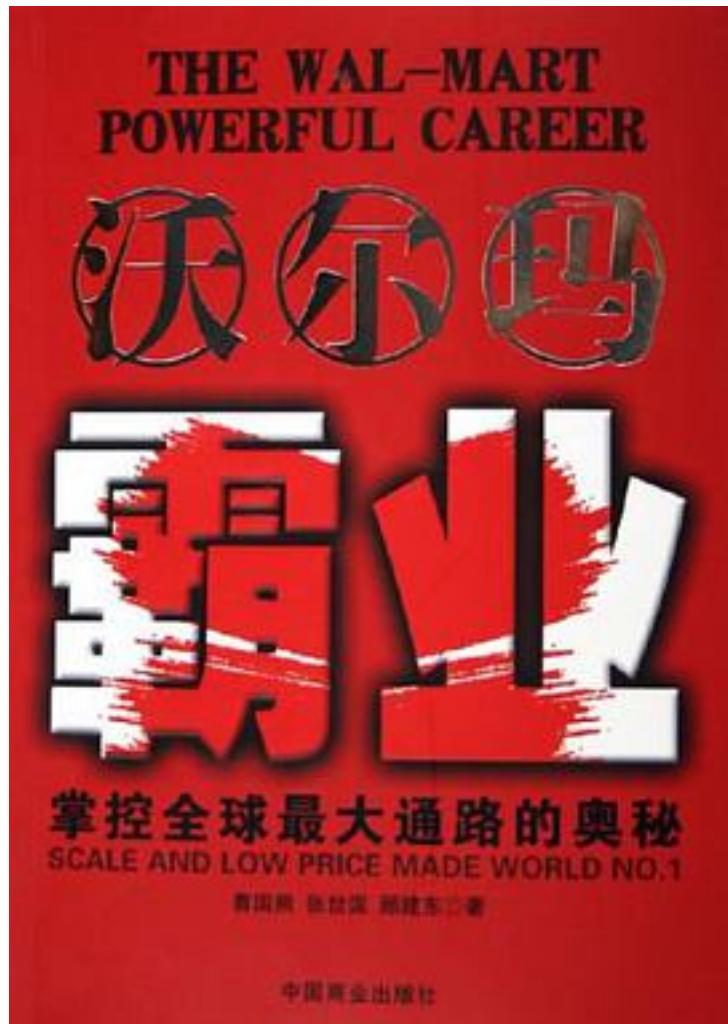


沃尔玛霸业



[沃尔玛霸业 下载链接1](#)

著者:曹国熊, 张世国,

出版者:中国商业

出版时间:2005-10

装帧:

isbn:9787504453051

《沃尔玛霸业:掌控全球最大通路的奥秘》主要内容包括: 强势的沃尔玛、500强的首位

公司、一举一动影响着世界、脱颖而出之道、店网战、以店网战应对形势变化、在压力下的店网细分、步步为营的店网策略、攻心战、顾客是我们的老板等。

作者介绍:

目录:

[沃尔玛霸业 下载链接1](#)

标签

市场营销

经济学

评论

论文

口水书。虽然沃尔顿总强调顾客第一，但52页出现了美国小镇拒绝沃尔玛，因为害怕改变他们的消费模式的事件。94页，97年开深圳南山区店，导致免税商场、两家百货商店直接倒闭。控制成本打天下，权利集中在总部。从最后的访谈你可以看到，中国的零售业深受沃尔玛影响，苏果的群狼战术就是在沃尔玛店里的周维突出低价和方便。东方集团认为中国零售业过度开放给了沃尔玛。三联老总认为他的特点是业务运作秩序化，就是一个无人管理的状态，注重统一进货。

[沃尔玛霸业 下载链接1](#)

书评

[沃尔玛霸业_下载链接1](#)