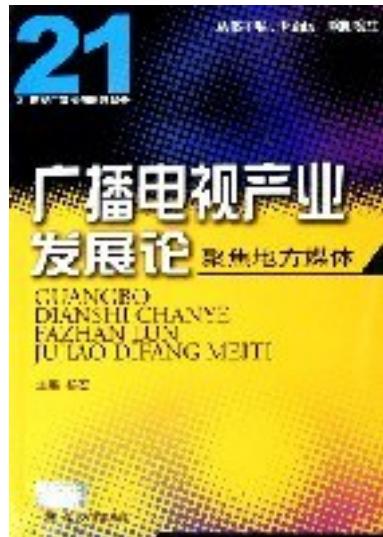


# 21世纪广播电视台系列丛书-广播电视台产业发展论-聚集地方媒体



[21世纪广播电视台系列丛书-广播电视台产业发展论-聚集地方媒体 下载链接1](#)

著者:杨宏

出版者:四川大学出版社

出版时间:2005年9月1日

装帧:平装

isbn:9787561432235

本书是一部研讨中国广播电视台产业发展的著作。它以中国数量最多而发展状况参差不齐的省市级广播电视台媒体为主要研究对象，从宏观与微观的层面对产业发展战略进行了深入的探讨。全书从广播电视台产业的体制分析入手，分析了广播电视台媒体的投入者、从业者与受众，梳理了广播电视台传播理念和运作观念的变革发展，解析广播电视台的广告、节目等产业市场，分析广播电视台集团化困境、经营现状与未来之路，从而勾勒出一幅地方广播电视台产业的全景图。在此基础上，又分别以湖南卫视、旅游卫视、安徽卫视、贵州卫视、东方卫视等为典型案例，对内容发展策略、营销推广策略进行了细致分析，同时就广播电视台的区域发展、竞争与合作关系以及政策空间与发展战略做了深层解读。城市电视台的生存环境比较特殊，对此本书专辟一章进行了探讨。最后，对于如何创造广播电视台精品节目等内容进行了详细论述。该书理论与实际相结合，体系相对完整，同时具有一定的前瞻性，适合于专业院校学生、广播电视台从业人员与研究人员阅读和参考。

作者介绍:

目录:

[21世纪广播电视台系列丛书-广播电视台产业发展论-聚集地方媒体 下载链接1](#)

标签

论文

评论

[21世纪广播电视台系列丛书-广播电视台产业发展论-聚集地方媒体 下载链接1](#)

书评

[21世纪广播电视台系列丛书-广播电视台产业发展论-聚集地方媒体 下载链接1](#)