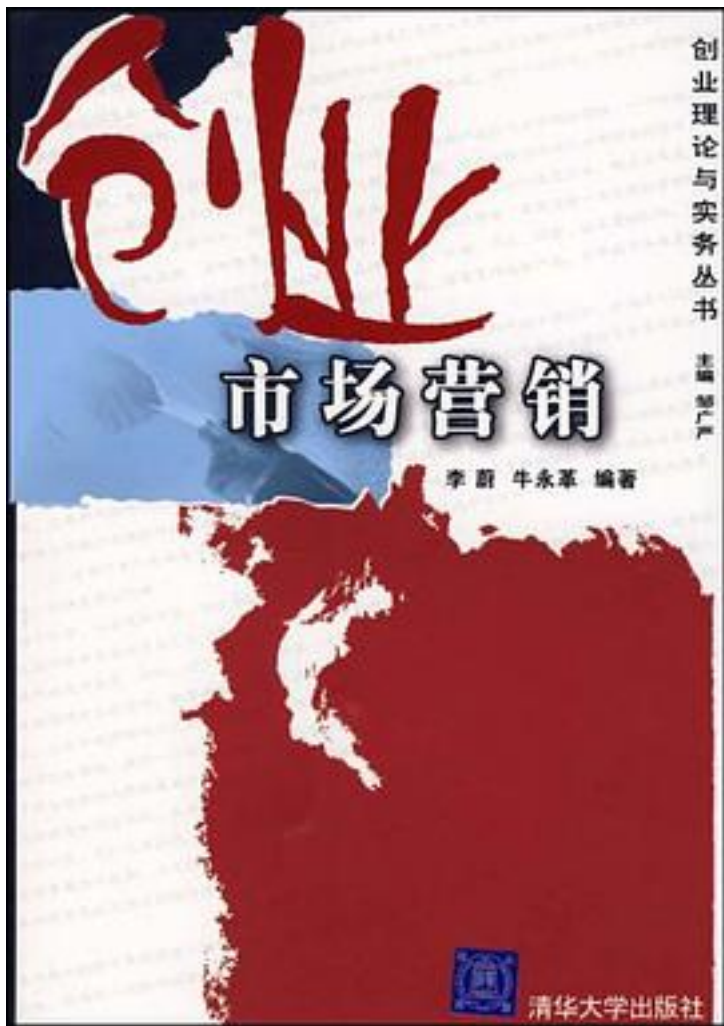


创业市场营销



[创业市场营销_下载链接1](#)

著者:李蔚,牛永革

出版者:清华大学

出版时间:2005-8

装帧:平装

isbn:9787302075929

创业成功的标志就是成功实现产品的销售。对于一个刚创业的企业，拥有了一种新产品

后，如何把新产品成功推向市场就成了一个至关重要的问题。《创业市场营销》就是一本讲述如何把一种新产品成功推向市场的营销书籍。它从一个创业者的角度，系统介绍了如何建立企业创业营销组织、如何寻找创业市场机会、如何分析创业市场、如何确立要进入的创业目标市场、如何根据创业目标市场确立新创业市场进入的战略和策略、如何克服创业市场进入中的障碍、如何为创业市场的进入提供保障，以及如何对创业市场的进入和维护进行安全管理等方面的理论。

《创业市场营销》可作为MBA、工商管理专业和营销专业的本科生、硕士生课程教材，也可以作为对社会上的营销理论工作者、营销教学人员、企业创业者进行创业培训的教材。

作者介绍:

目录:

[创业市场营销_下载链接1](#)

标签

评论

[创业市场营销_下载链接1](#)

书评

[创业市场营销_下载链接1](#)