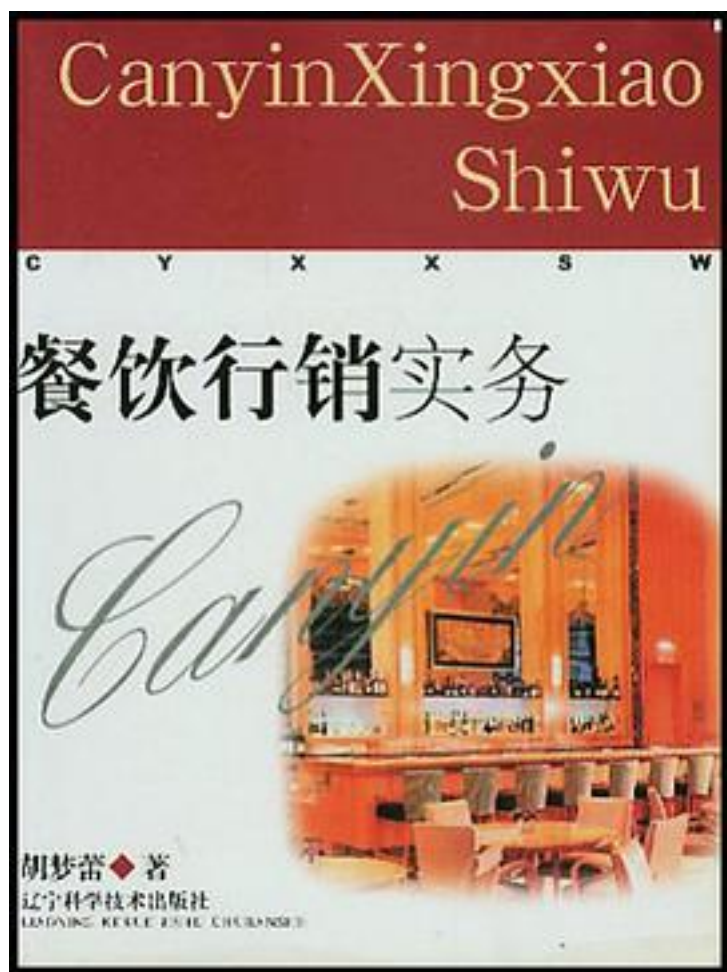


餐饮行销实务



[餐饮行销实务_下载链接1](#)

著者:胡梦蕾

出版者:辽宁科学技术出版社

出版时间:2001-1

装帧:

isbn:9787538134179

本书共有10章，包括：“行销管理概论”、“市场定位与区隔”、“服务行销”、“销售产品策略”、“价格策略”、“促销策略”、“餐饮促销企划”等。

作者介绍:

目录:

[餐饮营销实务_下载链接1](#)

标签

评论

[餐饮营销实务_下载链接1](#)

书评

[餐饮营销实务_下载链接1](#)