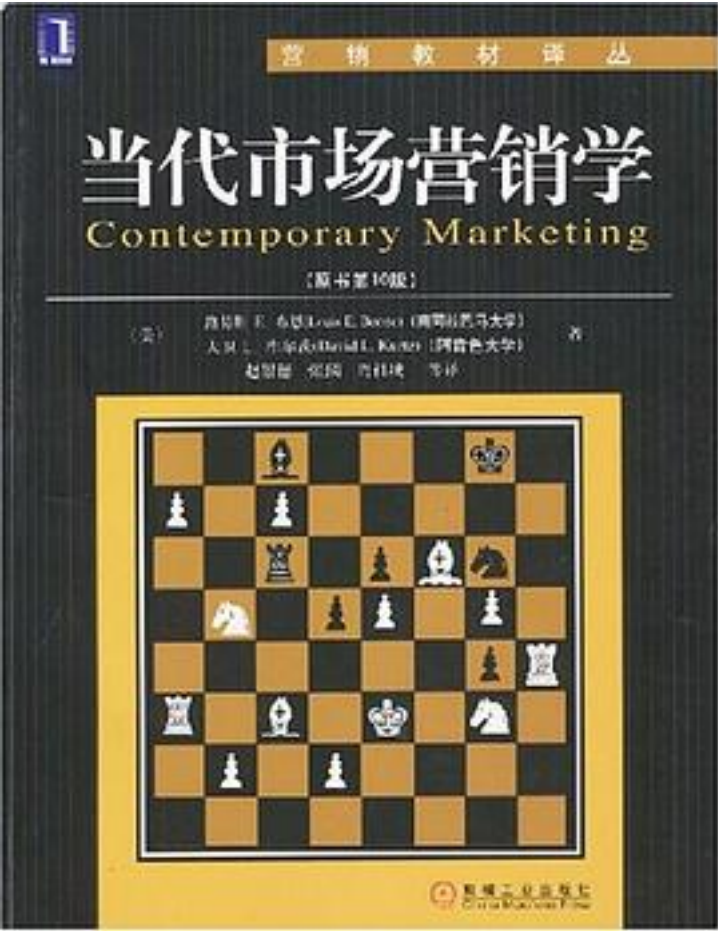


当代市场营销学



[当代市场营销学_下载链接1](#)

著者:赵国柱 编

出版者:

出版时间:1993-8

装帧:

isbn:9787308012546

《当代市场营销学》内容简介：第二次世界大战后，西方工业发达国家的经济得到迅速恢复和发展，市场竞争的形势日益加剧，市场营销问题成为决定企业生死存亡的关键，“市场营销学”作为企业科学地制订营销策略和不断改善经营艺术的理论指导，在各国

得到了广泛的重视和迅速的传播。应该特别提出的是日本，它全面接受了西方关于市场营销的理论原则，又密切结合本国的社会文化和企业营销的实际，形成了具有鲜明特色的市场营销理论体系和策略思想，极大地促进了经济的腾飞及其产品在世界市场的占有份额。因此，“市场营销学”在工业发达国家已被认定是开拓经营、发展经济的一种原动力。

作者介绍:

目录:

[当代市场营销学_下载链接1](#)

标签

评论

[当代市场营销学_下载链接1](#)

书评

[当代市场营销学_下载链接1](#)