

旅游美学



[旅游美学_下载链接1](#)

著者:

出版者:

出版时间:1997-2

装帧:

isbn:9787208025455

旅游美学是一门新兴的科学。不言而喻，旅游美学是以旅游为研究对象的。但是，以旅游为研究对象的科学很多。从经济学的角度研究旅游，可以有旅游经济学；从历史学的角度研究旅游，可以有旅游历史学。以此类推，还有旅游地理学、旅游管理学等等。旅游美学则是从审美的角度研究旅游。

旅游美学的研究对象，从总体上说，是研究旅游中的审美活动和审美关系，具体来说涉及如下三个方面：1.审美对象，即旅游者的观赏对象；2.审美主体，即作为观赏者的旅游者的审美心理；3.旅游中的诸多审美关系，特别是人与人之间的关系。这三个方面，也就是旅游美学的基本内容和基本范围。

作者介绍:

目录:

[旅游美学_下载链接1](#)

标签

旅游

评论

旅游美学_下载链接1

书评

旅游美学_下载链接1