

传媒经济概论



[传媒经济概论 下载链接1](#)

著者:张继缙主编

出版者:中央广播电视大学出版社

出版时间:2004-10

装帧:其他

isbn:9787304028350

《传媒经济概论》是张继缙编。传媒经济学专业是应用经济类专业的一个分支，旨在围

绕“信息产品交换”这一核心概念，系统研究传媒经济的性质，传媒产品的生产、流通和消费以及传媒经济运行规律的应用和政策法规的制定。研究方法主要是调查研究、实证研究和规范研究的方法，我们采用这些方法构建传媒经济的基本理论，描述传媒产品的制作流程和传媒机构的组织状况，提供传媒市场的供求和传媒产品在受众中反馈的实证，并对传媒市场的经济效率和政策法规进行分析。我们认为，这三种方法既可作为教材编写的主要方法，也可作为课程教学的指导原则。

作者介绍:

目录:

[传媒经济概论_下载链接1](#)

标签

评论

文字简明易了，案例清晰，但不够深入。

[传媒经济概论_下载链接1](#)

书评

[传媒经济概论_下载链接1](#)