

# 广播学导论



[广播学导论 下载链接1](#)

著者:李岩

出版者:浙江大学出版社

出版时间:2005-10

装帧:

isbn:9787308027380

《广播学导论》第一版共分五编二十九章。第二版共两编十二章，名称分别为：广播概说、广播节目实务。第二版章目明显减少，每章下面的小节增加。这种修订的理由主要是广播节目播出过程和播出方式的变化，传统的采、编、播各司其职逐渐被采、编、播合一替代，原来的节目类型有的被取代，有的被合并，有的被扩展。新的传播技术和受众需求不断提升，原有的节目样式始终处在调整的状态，一种不拘泥于任何形式束缚的节目超越了按部就班的归类模式，因此许多内容只有在大的章目下才寻到归属。同时，也是为了学习者较少被陈规旧习左右。

作者介绍:

目录:

[广播学导论\\_下载链接1](#)

标签

广播学导论

评论

实务部分还是很有用的！对于新闻的编排和节目的策划有帮助，而且知道了记者可以在现场只录现场音，后期来配现场报道

-----  
根据考题来看不考什么广播电视的历史什么的真是太人道了 感觉有点东西哈哈哈哈哈

-----  
[广播学导论\\_下载链接1](#)

书评

-----  
[广播学导论\\_下载链接1](#)