

市场营销学



[市场营销学_下载链接1](#)

著者:胡正明

出版者:

出版时间:2002-1

装帧:

isbn:9787209028585

市场营销学是一门建立在哲学、教学、经济学、管理学、社会学、心理学、运筹学等学科基础上的边缘学科，是一门理论与实践密切结合的应用学科，是在市场经济高度发展基础上出现的新兴学科。

本书反映了我们在长期的市场营销专业教学中的研究成果。一方面，在内容上体现了“理论与实践相结合、宏观、中观与微观相结合、定性与定量相结合、借鉴与开拓相结合”的特点；另一方面，考虑到国际市场营销与国内市场营销的差异和市场营销专业教学的需要，又编写了与本书配套的《国际市场营销学》一书。两本书有明确的分工；前者主要研究市场营销的基本原理，后者主要探讨国家目标市场的选择与进入、国际市场营销的方式和国别市场营销。

作者介绍:

目录:

[市场营销学_下载链接1](#)

标签

教材

评论

很有必要把掌握的营销学理论系统化，借此书做一个整合和补充。

[市场营销学 下载链接1](#)

书评

[市场营销学 下载链接1](#)