

电脑广告设计与制作



[电脑广告设计与制作_下载链接1](#)

著者:卢小雁 编

出版者:高等教育出版社

出版时间:2004-9

装帧:简装本

isbn:9787040152661

《电脑广告设计与制作》是新世纪网络课程“电脑广告设计与制作”的配套文字教材，由三部分组成：基础篇、提高篇和应用篇。基础篇主要讲述电脑广告设计软件的学习：

通过熟悉电脑辅助设计的工具——设计软件，为广告设计打好基础，运用软件进行基本的图文设计操作；提高篇是学习电脑广告设计与制作的基础技能；在进行真正的设计制作前，先运用软件进行设计制作基础技能训练，对广告设计所涉及的基础设计内容分别进行学习和训练。应用篇则是电脑广告设计与制作的综合应用：学习和掌握现代广告的主要形式和设计要点以及电脑辅助设计手段的应用，培养广告设计制作的实际能力，能够充分运用设计软件将设计构思与创意转化为较为成熟的广告设计作品。三大篇内容分为十四章，图文并茂、循序渐进地描述广告设计制作的基本原理、方法和相关知识，并通过一些广告设计案例的赏析达到示范教学的目的。

《电脑广告设计与制作》及网络课程适用于广告设计、设计艺术、装潢设计、电脑美术设计和印刷设计等设计专业的教学，也可以作为广告从业人员学习电脑广告设计与制作的入门教材。

作者介绍:

目录:

[电脑广告设计与制作_下载链接1](#)

标签

评论

[电脑广告设计与制作_下载链接1](#)

书评

[电脑广告设计与制作_下载链接1](#)