

市场营销学



[市场营销学_下载链接1](#)

著者:胡祖光等

出版者:中国商业

出版时间:2007-3

装帧:

isbn:9787504437457

本书在文字上力求通俗易懂，并附有大量国内外的案例和图表，使读者易于掌握学科的理论体系，并能将所学知识应用于企业营销管理的实践。全书共十六章，其中赵国柱撰写前言和第一、四、十章；胡祖光撰写第六、十一章；王俊豪撰写第十二、十三章；陈志贤撰写第七章；乜标撰写第八、九章；吕筱萍撰写第二章；顾春悔撰写第十六章；沈池俊撰写第三章；许蓓蓓撰写第五章；冯炜撰写第十四章；王浦生撰写第十五章。

作者介绍:

目录:

[市场营销学_下载链接1](#)

标签

评论

[市场营销学_下载链接1](#)

书评

[市场营销学_下载链接1](#)