

# 系列女装设计



[系列女装设计\\_下载链接1](#)

著者:

出版者:

出版时间:1900-01-01

装帧:

isbn:9787506420471

《系列女装设计》主要介绍了女装系列设计的创作思维方法和表现形式。内容包括：系列设计的含义、理论；系列女装的构思与设计；系列女装设计的方法、主题、表现形式；系列女装风格的设计；流行预测与女装系列设计等。

作者介绍:

目录

第一章女装导入1

第一节解读女装发展变化历史2

第二节解读民族文化特征17

第三节女装流行信息趋势分析30第二章女装产业与消费者43

第一节女装产业特点及发展变化趋势44

第二节女装的消费市场52第三章女装设计师职业需求59

第一节女装设计师具备的职业素养60

第二节女装设计师具备的职业能力62

第三节女装企业与设计师66第四章女装设计基础69

第一节女装的主要分类70

第二节女装设计总体原则74

第三节女装设计基本要素76

第四节女装细节设计与表现111

第五节女装装饰设计与表现115第五章女装单品123

第一节女装的基本单品类别124

第二节女装单品设计的原则124

第三节腰裙类的设计要点125

第四节连衣裙的设计要点132

第五节衬衣的设计要点139

第六节外套的设计要点147

第七节风衣的设计要点158

第八节大衣的设计要点161

第九节棉衣、羽绒衣的设计要点166

第十节裤装的设计要点	168
第六章女装产品季候性	175
第一节女装产品的季候性特征	176
第二节春夏女装产品的开发设计	179
第三节秋冬女装产品的开发设计	182
第四节女装产品季候性设计要点	185
第七章女装系列产品	189
第一节女装系列产品的概念	190
第二节女装系列产品设计的原则	192
第三节女装系列产品设计的创意概念	194
第四节女装系列产品设计主题提案	202
第五节女装系列产品设计主题规划	206
第六节女装系列产品设计单品控制	212
第七节女装系列产品设计整体控制	216
第八节女装系列产品设计打样流程控制	219
第八章女装配饰配搭	223
第一节女装配饰类别	224
第二节女装配饰的特征性表现	230
第三节女装产品设计中的配饰配搭	235
第九章女装品牌与产品	239
第一节女装品牌设计概念	240
第二节女装品牌产品开发设计原则	241
第三节女装品牌维护及推广设计	248
附录女装品牌产品开发模块课程实践案例	252
参考文献	258

目录:

[系列女装设计\\_下载链接1](#)

标签

读

我

想

评论

-----  
[系列女装设计\\_下载链接1](#)

书评

-----  
[系列女装设计\\_下载链接1](#)