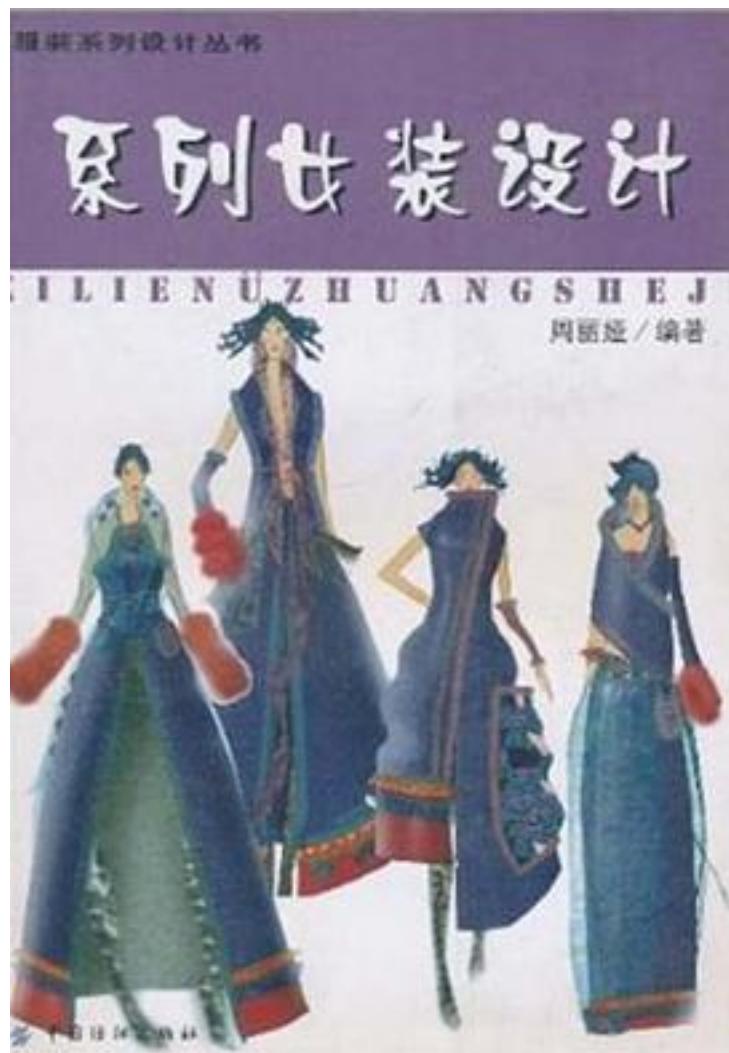


系列女装设计



[系列女装设计 下载链接1](#)

著者:

出版者:

出版时间:1900-01-01

装帧:

isbn:9787506420471

《系列女装设计》主要介绍了女装系列设计的创作思维方法和表现形式。内容包括：系列设计的含义、理论；系列女装的构思与设计；系列女装设计的方法、主题、表现形式；系列女装风格的设计；流行预测与女装系列设计等。

作者介绍：

目录

第一章 女装导入 1

第一节 解读女装发展变化历史 2

第二节 解读民族文化特征 17

第三节 女装流行信息趋势分析 30 第二章 女装产业与消费者 43

第一节 女装产业特点及发展变化趋势 44

第二节 女装的消费市场 52 第三章 女装设计师职业需求 59

第一节 女装设计师具备的职业素养 60

第二节 女装设计师具备的职业能力 62

第三节 女装企业与设计师 66 第四章 女装设计基础 69

第一节 女装的主要分类 70

第二节 女装设计总体原则 74

第三节 女装设计基本要素 76

第四节 女装细节设计与表现 111

第五节 女装装饰设计与表现 115 第五章 女装单品 123

第一节 女装的基本单品类别 124

第二节 女装单品设计的原则 124

第三节 腰裙类的设计要点 125

第四节 连衣裙的设计要点 132

第五节 衬衣的设计要点 139

第六节 外套的设计要点 147

第七节 风衣的设计要点 158

第八节 大衣的设计要点 161

第九节 棉衣、羽绒衣的设计要点 166

第十节 裤装的设计要点	168	第六章 女装产品季候性	175
第一节 女装产品的季候性特征	176		
第二节 春夏女装产品的开发设计	179		
第三节 秋冬女装产品的开发设计	182		
第四节 女装产品季候性设计要点	185	第七章 女装系列产品	189
第一节 女装系列产品的概念	190		
第二节 女装系列产品设计的原则	192		
第三节 女装系列产品设计的创意概念	194		
第四节 女装系列产品设计主题提案	202		
第五节 女装系列产品设计主题规划	206		
第六节 女装系列产品设计单品控制	212		
第七节 女装系列产品设计整体控制	216		
第八节 女装系列产品设计打样流程控制	219	第八章 女装配饰配搭	223
第一节 女装配饰类别	224		
第二节 女装配饰的特征性表现	230		
第三节 女装产品设计中的配饰配搭	235	第九章 女装品牌与产品	239
第一节 女装品牌设计概念	240		
第二节 女装品牌产品开发设计原则	241		
第三节 女装品牌维护及推广设计	248		
附录 女装品牌产品开发模块课程实践案例	252		
参考文献	258		

目录:

[系列女装设计 下载链接1](#)

标签

读

我

想

评论

[系列女装设计 下载链接1](#)

书评

[系列女装设计 下载链接1](#)