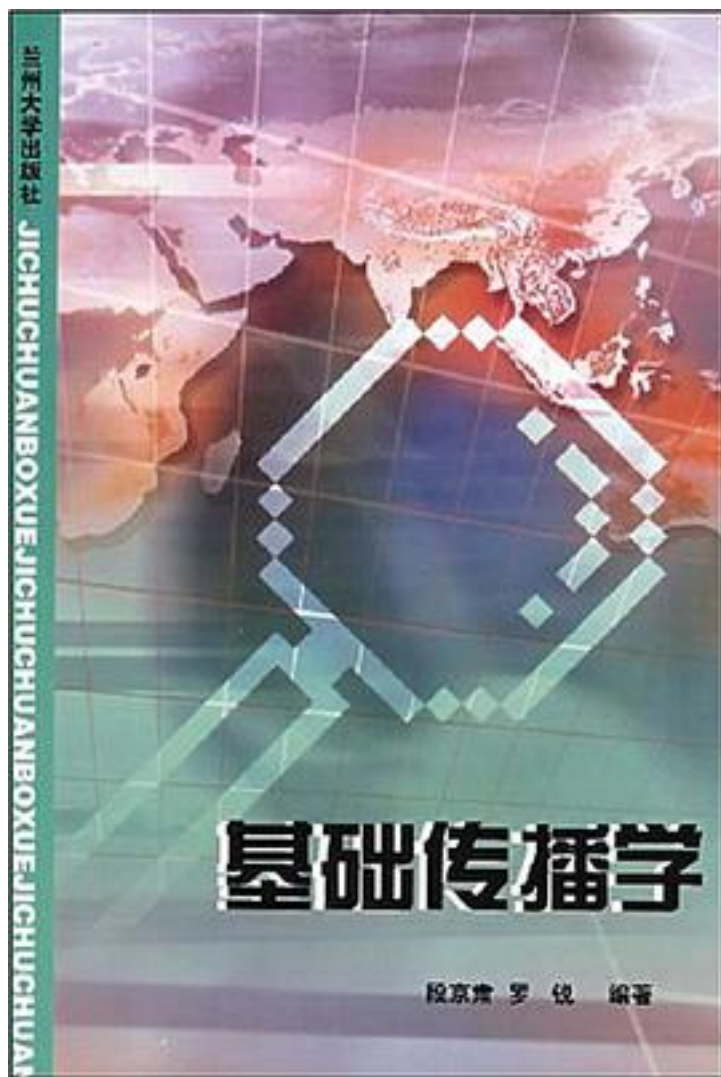


基础传播学



[基础传播学_下载链接1](#)

著者:

出版者:

出版时间:2002-9

装帧:

isbn:9787311009199

《基础传播学》主要内容：80年代以前，在中国大陆没几个人知道“传播学”为何物。而只经过短短十几年的引进、介绍，在90年代中期的今天，“传播学”在我国的新闻学、广告学、公共关系学等学科的教学和社会实践领域中，已经奠定了自己牢固的地位。在很多高等学校的相关专业中，“传播学”已经被列为专业基础课，甚至是骨干基础课。有的学校已经培养出了传播学方向的硕士研究生，并已经有人在攻读传播学方向的博士学位。十几年来，还有不少的中青年学子远渡重洋在异国他乡修读传播学，有些人已经学成回国。在教学领域、科学研究领域和各类传播实践领域中，传播学的研究和运用越来越受到人们的青睐。甚至已经有学者明确地提出了建立有中国特色传播学体系的设想。在最新的国家社会科学基金项目分类中，传播学已经单列，并有了许多的分支研究方向。每年都有一批传播学理论和实践的成果公之于众。在港、台和国外的许多传播学研究场合，中国的传播学者和传播学研究成果所占的位置也越来越引人注目。

在学科内部，传统的新闻学也展开了包容传播学的翅膀，并在同国外学术界的交往中给予传播学以足够的重视。虽然我们不能断言传播学能像在国外那样取新闻学而代之，但传播学的进入确实给我们改造和发展新闻学带来了一条新的思路。

作者介绍:

目录:

[基础传播学 下载链接1](#)

标签

评论

[基础传播学 下载链接1](#)

书评
