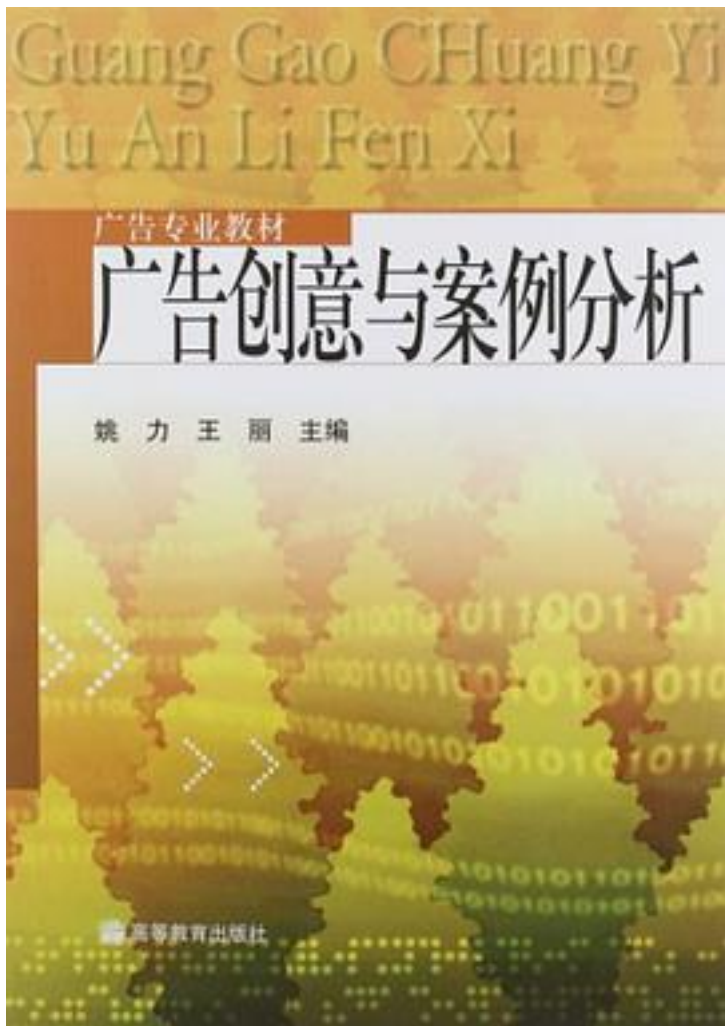


广告创意与案例分析



[广告创意与案例分析_下载链接1](#)

著者:姚力

出版者:

出版时间:2004-8

装帧:

isbn:9787040151718

《广告专业教材:广告创意与案例分析》是一本阐述广告创意原理和分析中外广告案例

的教材。营销策略的新视角和策略创意的新观念是《广告专业教材:广告创意与案例分析》的核心，从广告定位策略和表现策略两个方面对案例进行分析和评析，是《广告专业教材:广告创意与案例分析》体例上的创新特色。《广告专业教材:广告创意与案例分析》注重广告创意的理论研究和对实践的指导性。理论阐述吸纳了一些国内外广告研究者和杰出实践者的观点和主张，坚持从营销策略的立场评价广告，超越了单纯文化艺术批评的取向，这一指导思想贯穿于全书的案例分析。《广告专业教材:广告创意与案例分析》分上、中、下三篇，共十章。上篇广告创意原理与方法主要内容有：第一章广告创意概述，第二章广告创意思维，第三章广告创意的原则，第四章广告创意的方法；中篇广告创意策略案例分析主要内容有：第五章针对购买动机的行为，第六章激发购买行为的定位，第七章文化与流行观念定位；下篇广告创意表现案例分析主要内容有：第八章广告中的形象表现，第九章广告中的情感表现，第十章广告的风格手法。

作者介绍:

目录:

[广告创意与案例分析_下载链接1](#)

标签

广告

00

评论

[广告创意与案例分析_下载链接1](#)

书评

[广告创意与案例分析_下载链接1](#)