

# 市场调查与预测



[市场调查与预测\\_下载链接1](#)

著者:唐立军

出版者:中国商业出版社

出版时间:2001年02月

装帧:平装

isbn:9787504442062

本书在借鉴西方发达市场经济国家市场调查与市场预测理论和方法的基础上，注重吸收国内市场调查和市场预测的研究成果和实践经验，突出理论上的简明通俗和应用上的可操作性。本书力求结构完整、内容丰富、适用性强，不仅适于各类财经院校教学使用，也可作为在职培训和自学的教材和参考用书。

作者介绍:

目录:

[市场调查与预测\\_下载链接1](#)

标签

评论

-----  
[市场调查与预测 下载链接1](#)

书评

-----  
[市场调查与预测 下载链接1](#)