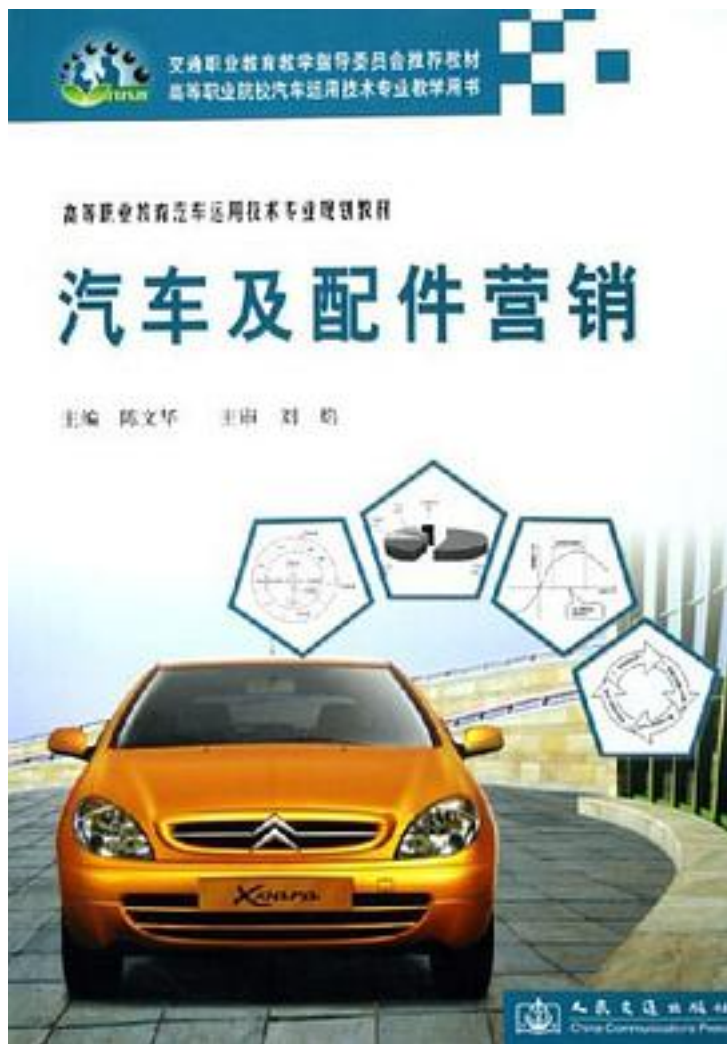


# 汽车及配件营销



[汽车及配件营销\\_下载链接1\\_](#)

著者:边伟

出版者:机械工业出版社

出版时间:2005-4

装帧:

isbn:9787040167450

《汽车及配件营销》共分两篇，第一篇为汽车营销，第二篇为汽车配件营销。第一篇介绍了汽车市场营销环境分析、汽车产品购买行为分析、汽车市场营销调研与市场预测、目标市场的选择与竞争策略、汽车产品策略、汽车定价策略和汽车销售与促销策略；第二篇介绍了汽车配件购进业务、汽车配件仓储管理和汽车配件营销组合。

《汽车及配件营销》可作为两年制高职高专汽车运用与维修专业教材，也可供相关专业及从事汽车及配件营销的人员参考。

作者介绍:

目录:

[汽车及配件营销\\_下载链接1\\_](#)

标签

评论

-----  
[汽车及配件营销\\_下载链接1\\_](#)

书评

-----  
[汽车及配件营销\\_下载链接1\\_](#)