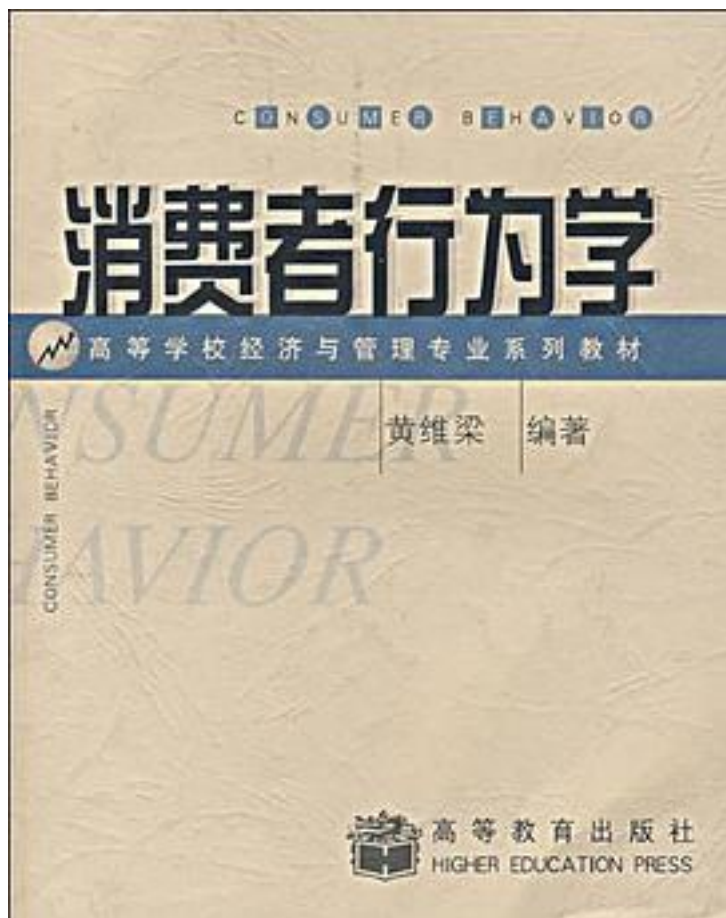


消费者行为学



[消费者行为学_下载链接1](#)

著者:卢泰宏

出版者:7-04

出版时间:2011-2-1

装帧:平装

isbn:9787040172386

《消费者行为学:中国消费者透视》以原理篇(如何解释消费者行为)、应用篇(如何透视消费者行为)、方法篇(如何测量消费者行为)和策略篇(如何影响消费者行为)的新结构重建消费者行为学课程体系,还首次在《消费者行为学》教材中引入作者编写的中国本土消费者行为个案,从内容上突现了中国消费者行为的特点。

作者介绍:

目录:

[消费者行为学_下载链接1](#)

标签

消费者行为学

营销

消费心理学

教材

卢泰宏

经济与管理

[专业]-[营销]-[消费者行为]

消费者

评论

总是比较像那种拿来考试的。。

我需要 一个用来解释消费者对危机事件关注要素的理论框架

其实我没翻过..但表示一下我学过了

大学教材@07营销

已购 专业书，毕业后才想起看看，写的不错

黄金一代，面子消费，根消费

其实回头看你会发现卢泰宏写的书在国内教授里面算不错的了

视角不错的营销书

据说是大学教材 通读了一遍 感觉不错 需要记忆的知识点很多
如果是想学习销售的比较推荐

[消费者行为学_下载链接1](#)

书评

一个多月前读的这本书，还做了很多笔记。这本书总体来说还算可以，它的特点就是针对中国消费者来解释一些事情，尤其明显的是“世代消费差异”和“区域消费差异”等章节的描述。
读到最后我觉得这本书可看可不看，到最后合上书后，我发觉唯一的收获就是——多学心理学，一切都OK。

[消费者行为学_下载链接1](#)