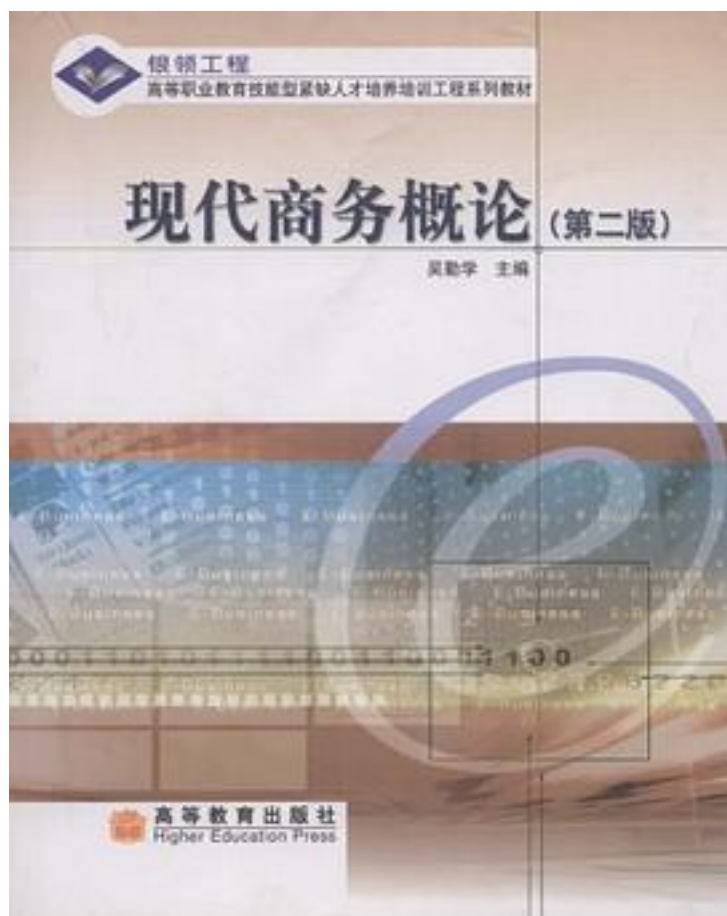


现代商务概论



[现代商务概论 下载链接1](#)

著者:吴勤学

出版者:高等教育

出版时间:2005-12

装帧:

isbn:9787040180909

《现代商务概论(第2版)》是高等职业教育技能型紧缺人才培养培训工程系列教材之一，是在第一版的基础上修订编写而成的。《现代商务概论(第2版)》针对高等职业教育培养高级技能型应用人才的目标，以培养商务人才综合管理技能为中心设计内容体系，共分为十四个章节：第一章商务、商务活动及其发展趋势，第二章现代商务管理与商事

组织，第三章商务竞争，第四章商务机会与市场开拓，第五章商流管理，第六章货源管理，第七章物流管理，第八章无形商品贸易管理，第九章商务资本运营管理，第十章商务礼仪，第十一章商务谈判，第十二章商务合同的签订与履行，第十三章商务冲突处理与外部关系协调，第十四章商务管理者素质及其激励机制。《现代商务概论(第2版)》体系完整，资料新颖，强调学生两大基础：一是商务基础知识；二是商务基本技能；重申商务人才的职业素质和需求规格，通过学习能够使学生认识与了解企业商务活动的运作规律、初步掌握商务管理基本方法、逐步养成商务人才的专业素质。

《现代商务概论(第2版)》适用于高等职业院校、高等专科学校、成人高校、民办高校及本科院校举办的二级职业技术学院相关专业的教学，也可供五年制高职学生使用，并可作为社会从业人士的参考读物。

作者介绍:

目录:

[现代商务概论_下载链接1](#)

标签

评论

[现代商务概论_下载链接1](#)

书评

[现代商务概论_下载链接1](#)