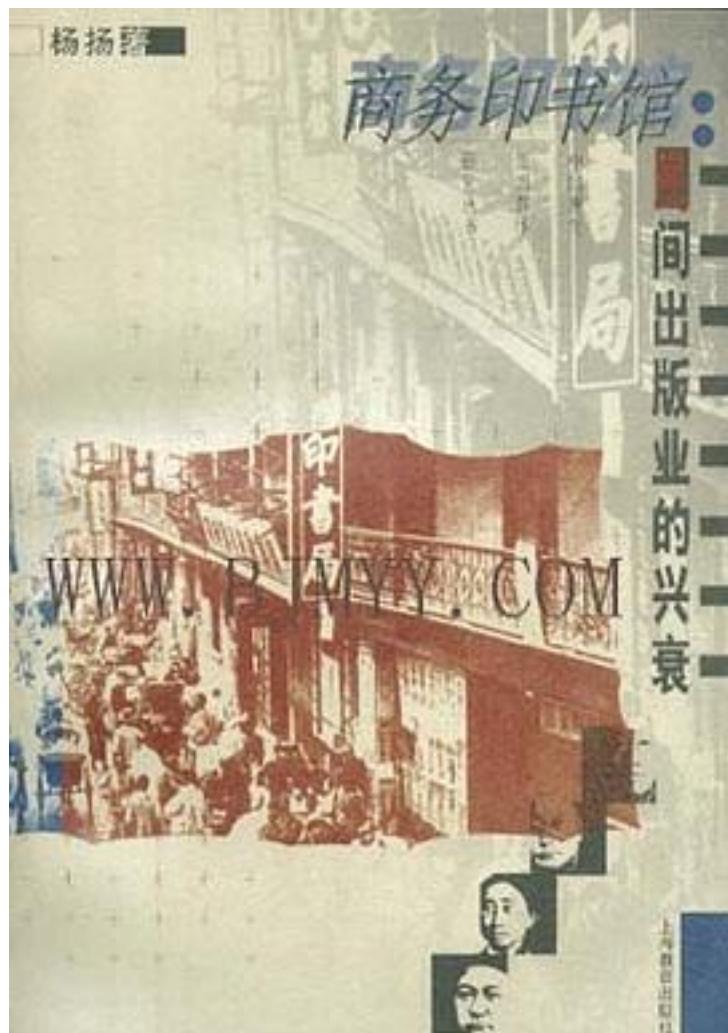


商务印书馆:民间出版业的兴衰 (平装)



[商务印书馆:民间出版业的兴衰 \(平装\) 下载链接1](#)

著者:杨扬

出版者:上海教育出版社

出版时间:2000年1月1日

装帧:平装

isbn:9787532071180

《商务印书馆:民间出版业的兴衰》由上海教育出版社出版。

作者介绍:

目录:

[商务印书馆:民间出版业的兴衰 \(平装\) 下载链接1](#)

标签

商务印书馆

历史

出版史

中国

近代史

出版

出版业

文化史

评论

简明扼要

粗糙

非常舒服的一本书，非常舒服。专业论著就应该这么写，各位要多多学习。

与史春风的《商务印书馆与中国近代文化》相比，这部书偏重于史料，而且显得比较粗糙，但或许也正式因为这种简单，才使得这部书一目了然，作为基础读物可以推荐。但书中对王云五的评价太狭隘，政治色彩太浓，不能接受。

[商务印书馆:民间出版业的兴衰 \(平装\) 下载链接1](#)

书评

这本书断断续续地读了近一个月。这是我第一次比较系统的读一本专业论著，主要目的是完成专业课作业。因而是怀着五分敬畏，三分反感，两分兴致来读这本书的。敬畏是因为我自知学力有限，对理论著作向来是敬而远之；反感是因为我一直不喜欢这种为了完成某种任务而进行的阅读，我...

[商务印书馆:民间出版业的兴衰 \(平装\) 下载链接1](#)