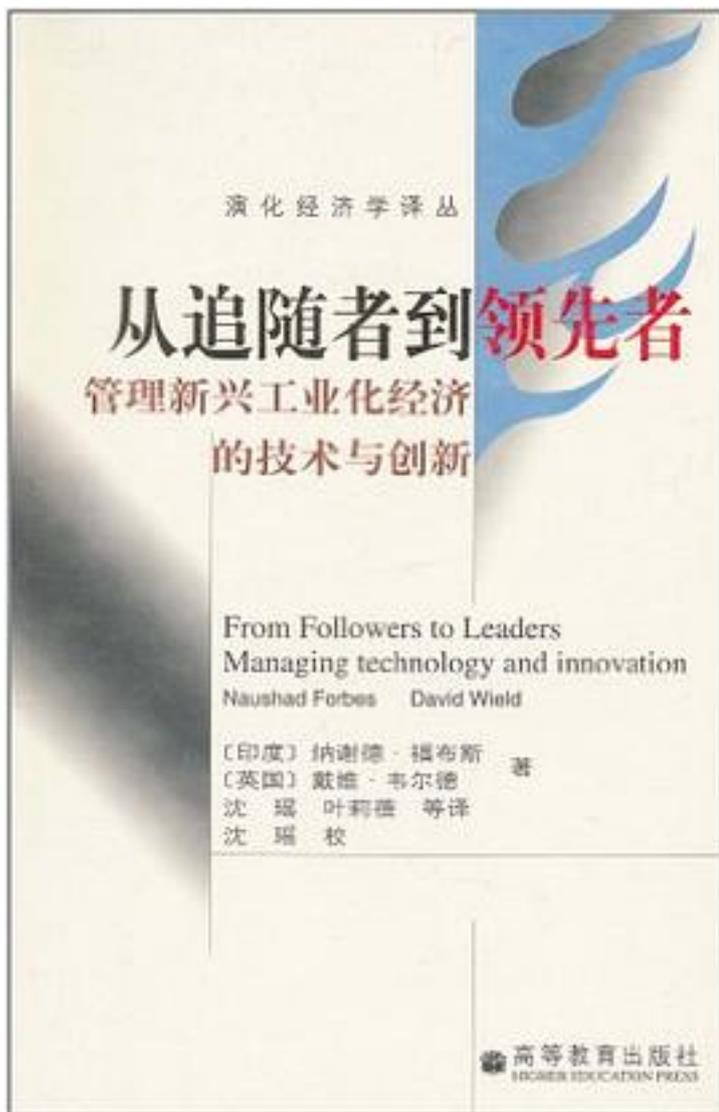


# 从追随者到领先者



[从追随者到领先者\\_下载链接1](#)

著者:纳谢德.福布斯

出版者:高等教育出版社

出版时间:2005-11

装帧:平装

isbn:9787040176605

《从追随者到领先者:管理新兴工业化经济的技术与创新》内容简介:创新是增长的核心。对于创新,新兴工业化国家(地区)的企业在研发经费上很难与世界领先企业匹敌。《从追随者到领先者:管理新兴工业化经济的技术与创新》认为他们并没有必要作这一较量。通过向最好的学习,并把创新的重点放在设计与文化变革上,来自意想不到的地方的企业也能赶超世界领先企业。

《从追随者到领先者:管理新兴工业化经济的技术与创新》各章节论述了生产现场创新的作用,产品创新与工艺创新相结合的必要性,以及研发与设计的特殊作用。《从追随者到领先者:管理新兴工业化经济的技术与创新》证明追随者在向领先者转变的进程中,可以有各种不同的方式,并为创建本土技术能力的公共政策提供了新的思考角度。

作者介绍:

纳谢德·福布斯(Naushad Forbes)是福布斯—马歇尔(Forbes Marshall)公司的董事,该公司是印度主要的能源储备与控制仪器企业。他还是斯坦福大学“科学、技术与社会”项目的顾问教授。

目录:图目录

表格目录

专栏目录

第1章 绪论

1. 1 引言

1. 2 关于技术发展的错误观念与现实

1. 3 从错误观念到创新的基础:如何理解企业的技术能力

1. 4 追随企业的创新管理

1. 5 总结:价值增值是企业的核心目标

第2章 追随企业的成功创新

2. 1 引言

2. 2 坦桑尼亚啤酒有限公司

2. 3 赫柔车行(Hero cycles):成功源于柔性专业化

2. 4 维持罗集团(Grupo Vitro)

2. 5 印度软件业:是正在创造的奇迹还是高技术的“血汗工厂”

2. 6 西迈克斯

2. 7 结论

第3章 改变科技政策——政府与市场

3. 1 引言

3. 2 理解技术和产业发展

3. 3 哪些政策有效

3. 4 国家政策环境的比较:对企业而言什么最重要?

3. 5 总结

第4章 生产现场创新

4. 1 引言:为什么生产现场创新对技术后进者非常重要?

4. 2 把工资作为竞争力的来源

4. 3 超越工资竞争力:新制造足一幅路线图

4. 4 使创新发生在生产现场——我们知道什么,不知道什么?

4. 5 公司外部的探究

4. 6 结论

第5章 从工艺到产品与专有技术

5. 1 引言

5. 2 三种“理想类型”企业

5. 3 用什么来解释这种差异——国家、文化还是企业?

5. 4 发展专有技术以获取创新“租金”

5. 5 结论：企业需要做什么?

第6章 技术后进者的研发管理

6. 1 引言

6. 2 何为研发?

6. 3 新兴工业化国家的研发扮演着多种角色

6. 4 技术后进者为何要进行研发?

6. 5 技术后进者的研发角色及其组织

6. 6 结论：在追随企业中组织起有效的研发

第7章 技术后进者的领先设计

7. 1 引言

7. 2 为何要进行良好设计?

7. 3 什么是好的设计?通过“软”质最提升价值链

7. 4 培育设计能力并非易事

7. 5 结论：从研究与开发(R&D)到开发与设计(D&D)

第8章 构建创新文化

8. 1 引言

8. 2 民族文化和文化模式

8. 3 超越文化模式

8. 4 追随企业：逆文化模式而组织

8. 5 创建企业创新文化

8. 6 总结

第9章 对创新活动进行组织：由追随者到领先者的必由之路

9. 1 引言

9. 2 懒人如何变聪明——对创新进行组织

9. 3 为创新制定技术战略

9. 4 政策意义

注释

参考文献

索引

• • • • • [\(收起\)](#)

[从追随者到领先者\\_下载链接1](#)

标签

追赶

经济

产业升级

知识经济

演化经济学译丛

思维

创新

？

## 评论

非理论著作，可读性很强。

-----  
适合现在产业升级政策书，书本的章节组织、案例的阐述分析逻辑清晰，铺垫合理

-----  
读起来不容易

-----  
[从追随者到领先者\\_下载链接1](#)

## 书评

-----  
[从追随者到领先者\\_下载链接1](#)