

广告文化学



[广告文化学_下载链接1](#)

著者:宋玉书 著

出版者:

出版时间:2004-5

装帧:

isbn:9787810619042

本书是团队协作的成果。王纯菲和宋玉书担任主编，负责制定研究计划和写作大纲，承担全书的统稿工作，并且撰写了第一章和第六章。其他人员亦各有分工：许敏玉撰写第二章，魏炬撰写第三章，李东撰写第四章，王百娣撰写第五章，马弋飞撰写第七章，林溪声撰写第八章，白雪撰写第九章。辽宁大学文化传播学院院长、辽宁广告职业学院院长、博士生导师高凯征教授作为本书主审，认真细致地审读了各章内容，提出了修改意见，为保证本书的质量严格把关。

作者介绍:

目录:

[广告文化学_下载链接1](#)

标签

广告

文化

a

评论

[广告文化学 下载链接1](#)

书评

[广告文化学 下载链接1](#)