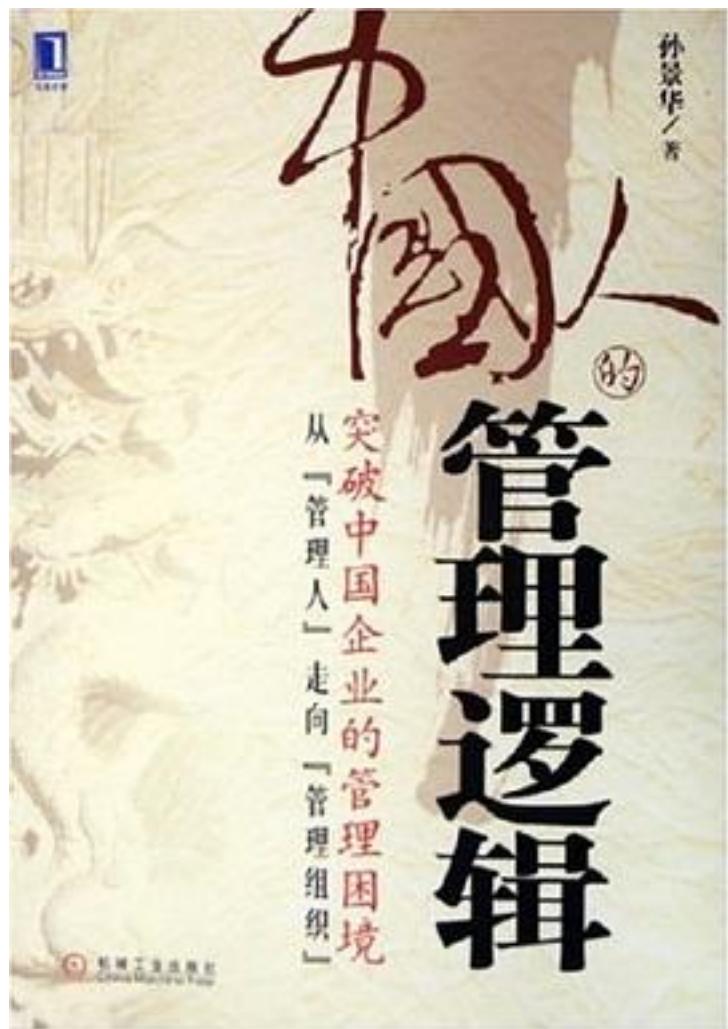


中国人的管理逻辑



[中国人的管理逻辑](#) [下载链接1](#)

著者:孙景华

出版者:机械工业出版社

出版时间:2006-1

装帧:简装本

isbn:9787111180043

本书将模糊不清的中国传统的管理概念，以逻辑思维方式梳理出来，将个人的、社会性

的人生、理想、道德，与营利性组织的制度、效益、效率、区分并剥离出来，为我们深入剖析了诚信为本、内圣外王、外礼内仁、稳定和谐、德才兼备、以义制利等中国传统管理逻辑。

作者介绍：

孙景华，1962年生，早年为新闻记者，后下海经商，从事私人企业经营管理十余年，公司旗下曾拥有通信寻呼、航空游览、现代农业等多家企业。现为清华大学总裁研修班客座教授，清华紫光集团教育管理中心首席管理咨询师，已经出版《永不消失的责任》，是多家管理刊物的特约撰稿人

目录: 开篇语

- 第一章 “管理人”与“管理组织”
 - 究竟是“管理人”还是“管理组织”
 - 特殊情况／特殊处理的“特殊性管理”
 - 特殊性中隐藏的“身份／礼制”秩序
 - 正式组织里的“非正式组织”
 - 替代制度管理的“中庸之道”
 - “外礼内仁”式的自律性管理
- 第二章 “熟人信任”与“制度信任”
 - 被深度误解的“诚信为本”
 - “熟人世界”和“陌生人世界”
 - “非熟人不合作”
 - “非熟人不授权”
 - 传统诚信中隐藏着“蔑视制度”的病毒
- 第三章 “个人利润”与“组织利润”
 - 传统商业与现代企业的利润来源差异
 - “利润来自熟人”的商业赢得模式
 - 绕不过去的“政商关系”
 - 从“个人能力”到“组织能力”
 - 创造“有价值的利润”
- 第四章 “个人效率”与“组织效率”
 - 关于“效率来源”的根本性分歧
 - “个人效率”与“组织效率”
 - “蔑视数字”的历史习惯
 - “品德分工法”导致职能的缺失
 - “可复制性”在管理上的价值
- 第五章 “个人基业长青”与“组织基业长青”
 - 通往“外王”的“内圣”之路
 - “控制权”比“产权”更重要
 - “得民心者得天下”的因果逻辑
 - 成为“内圣”并不难
 - 进入“私人领域”的管理职能过界
 - 从“个人统治”走向“组织管理”
- 第六章 “个人价值观”与“组织价值观”
 - 个人理想主义下的企业使命
 - 中国传统商业精神所提供的精神动力
 - 警惕中国传统商业精神的缺陷
 - 从“个人价值观”走向“企业价值观”
 - 现代企业家的精神动力源泉
- 结束语
- 作者后记

· · · · · (收起)

[中国人的管理逻辑](#) [下载链接1](#)

标签

管理

管理学

中国式管理学

商业

中国

经济观察报推荐

经管

management

评论

不无道理

中外的区别

论点比较清晰完善的一本

一般般

对讲的就是中国人的管理逻辑

传统和现代逻辑观念相结合罢了

对于梳理长期习惯而不知觉的管理方面的概念有帮助。

喜欢新闻人的语言，生动又质朴。也算是跨文化交际的一种吧

[l;l;o]

[中国人的管理逻辑_下载链接1](#)

书评

出书太容易，结果好书都被淹没了。
很偶然的际遇碰到这本书，非常好。有思考，有观点，有意义。
问题是，这类书，被淹没了。不太好找。

看了这本书觉得挺有启发的。国外的管理制度和思想容易学习，但管理背后的文化差异带来的问题很少看到深刻的研究。
利润来自满足顾客、效率来自分工流程，管理组织而不是个人，这些现代管理理念说起来简单，但为什么到了中国却很难执行下去？书中针对中国传统商业文化和现代商业...

[中国人的管理逻辑 下载链接1](#)