

# 中国人的管理逻辑



[中国人的管理逻辑\\_下载链接1](#)

著者:孙景华

出版者:机械工业出版社

出版时间:2006-1

装帧:简装本

isbn:9787111180043

本书将模糊不清的中国传统的管理概念，以逻辑思维方式梳理出来，将个人的、社会性

的人生、理想、道德，与营利性组织的制度、效益、效率、区分并剥离出来，为我们深入剖析了诚信为本、内圣外王、外礼内仁、稳定和谐、德才兼备、以义制利等中国传统管理逻辑。

作者介绍:

孙景华，1962年生，早年为新闻记者，后下海经商，从事私人企业经营管理十余年，公司旗下曾拥有通信寻呼、航空游览、现代农业等多家企业。现为清华大学总裁研修班客座教授，清华紫光集团教育管理中心首席管理咨询师，已经出版《永不消失的责任》，是多家管理刊物的特约撰稿人

目录: 开篇语

第一章 “管理人”与“管理组织”  
究竟是“管理人”还是“管理组织”  
特殊情况／特殊处理的“特殊性管理”  
特殊性中隐藏的“身份／礼制”秩序  
正式组织里的“非正式组织”  
替代制度管理的“中庸之道”

“外礼内仁”式的自律性管理  
第二章 “熟人信任”与“制度信任”  
被深度误解的“诚信为本”  
“熟人世界”和“陌生人世界”  
“非熟人不合作”  
“非熟人不授权”

传统诚信中隐藏着“蔑视制度”的病毒  
第三章 “个人利润”与“组织利润”  
传统商业与现代企业的利润来源差异  
“利润来自熟人”的商业赢得模式  
绕不过去的“政商关系”  
从“个人能力”到“组织能力”  
创造“有价值的利润”

第四章 “个人效率”与“组织效率”  
关于“效率来源”的根本性分歧  
“个人效率”与“组织效率”  
“蔑视数字”的历史习惯  
“品德分工法”导致职能的缺失  
“可复制性”在管理上的价值

第五章 “个人基业长青”与“组织基业长青”  
通往“外王”的“内圣”之路  
“控制权”比“产权”更重要  
“得民心者得天下”的因果逻辑

成为“内圣”并不难  
进入“私人领域”的管理职能过界  
从“个人统治”走向“组织管理”  
第六章 “个人价值观”与“组织价值观”  
个人理想主义下的企业使命  
中国传统商业精神所提供的精神动力  
警惕中国传统商业精神的缺陷  
从“个人价值观”走向“企业价值观”  
现代企业家的精神动力源泉

结束语  
作者后记

• • • • • ([收起](#))

[中国人的管理逻辑\\_下载链接1](#)

## 标签

管理

管理学

中国式管理学

商业

中国

经济观察报推荐

经管

management

## 评论

不无道理

-----  
中外的区别

-----  
论点比较清晰完善的一本

-----  
一般般

-----  
对讲的就是中国人的管理逻辑

-----  
传统和现代逻辑观念相结合罢了

-----  
对于梳理长期习惯而不知觉的管理方面的概念有帮助。

-----  
喜欢新闻人的语言，生动又质朴。也算是跨文化交际的一种吧

-----  
ll;l;o]

-----  
[中国人的管理逻辑\\_下载链接1](#)

## 书评

出书太容易，结果好书都被淹没了。  
很偶然的际遇碰到这本书，非常好。有思考，有观点，有意义。  
问题是，这类书，被淹没了。不太好找。

-----  
看了这本书觉得挺有启发的。国外的管理制度和思想容易学习，但管理背后的文化差异带来的问题很少看到深刻的研究。  
利润来自满足顾客、效率来自分工流程，管理组织而不是个人，这些现代管理理念说起来简单，但为什么到了中国却很难执行下去？书中针对中国传统商业文化和现代商业...

-----

[中国人的管理逻辑 下载链接1](#)