

# 型录设计



[型录设计\\_下载链接1\\_](#)

著者:吕曦

出版者:西南师范大学出版社

出版时间:2006-1

装帧:简装本

isbn:9787562131205

《型录设计》分为六个部分，主要从型录设计的广告宣传功能切入，在介绍这类设计的类别和发放有效时机后，重点从教学和实践的角度，着重分析设计程序和步骤、版面元素的个性特征以及综合运用等设计的具体细节，同时结合大量的优秀设计案例和学生实践练习，最终给予读者关于型录设计相对完整的概念。

作者介绍:

目录:

[型录设计\\_下载链接1](#)

标签

J2

专业

J202

评论

-----  
[型录设计\\_下载链接1](#)

书评

-----  
[型录设计\\_下载链接1](#)