

广告策划



[广告策划_下载链接1](#)

著者:

出版者:中国建筑

出版时间:1999-1

装帧:

isbn:9787112036882

《广告策划》上下十三章，内容包括：广告策划、广告策划的理论依、广告媒体策划、广告时机和地域策划、广告预算策划、报刊广告策划、CM广告策划、户外广告策划及POP广告策划等。

作者介绍:

目录:

[广告策划_下载链接1_](#)

标签

评论

[广告策划_下载链接1_](#)

书评

[广告策划_下载链接1_](#)