

营销与策划



[营销与策划 下载链接1](#)

著者:周景勤

出版者:北京大学出版社

出版时间:2006-1

装帧:简装本

isbn:9787301098455

为了适应企业学习市场营销知识和进行营销培训的需要，特别是适应企业高级管理人员学习的需要，我们编写了这本《营销与策划》教程。本书的特点是：

(1) 将营销与策划相统一。现在市场上流行的各种有关市场营销及其策划的书籍，无论是专著还是教材，大都是将市场营销和营销策划分开编写，各成体系。

(2) 为营销策划安排了一个逻辑结构和过程体系。营销策划对具体的企业和项目而言是千差万别的，但存在着一个规律。

(3) 北京市经济管理干部学院长期以来致力于企业经营管理培训，遵循“从问题出发，从对象出发，从实际出发的”的方针，培训了数以万计的企业经营管理者，形成了自己的特色。本教程运用老师们多年以来培训教学的经验，注重市场营销理论的实际运用，吸收了我国企业市场营销的新鲜特色，特别是最新的案例，具有信息量大、资料丰富的特点，力求尽可能地反映我国企业市场营销的最新经验，使其更加适合我国企业对市场营销和策划的要求。

作者介绍:

目录:

[营销与策划 下载链接1](#)

标签

要吐

评论

[营销与策划 下载链接1](#)

书评

[营销与策划_下载链接1](#)