

浙江旅游文化



[浙江旅游文化_下载链接1](#)

著者:蔡敏华

出版者:浙江大学出版社

出版时间:2005-11

装帧:简装本

isbn:9787308045544

《浙江旅游文化》的主要特点有四：第一，内容全面；第二，表述生动，可读性强；第三，结合实际，讲求实用；第四，在编写中，加入了一些资料性内容，以增加学生的学习兴趣。改革开入以来，浙江省旅游经济迅速发展，旅游业已成为浙江省新的经济增长

点，成为国民经济的支柱产业。旅游经济整体实例明显增强，旅游总收入、国内游客量、入境游客均列全国第五位，旅游企业经营效益位列全国第四位。在旅游文化中，旅游客体文化是旅游文化的基本和根本，因此，《浙江旅游文化》以浙江旅游客体为文化主题，从历史文化、山水文化、建筑文化、园林文化、宗教文化、民俗文化、饮食文化、特产文化、传统文艺等方面介绍了与旅游活动密切关联的各种文明现象，突出了各种文化的个性特征。《浙江旅游文化》可作为高等院校旅游类专业学生的地方教材，也可供中等职业学校及其他有关人员使用，还可作为旅游从业人员及旅游爱好者的参考资料。

作者介绍:

目录:

[浙江旅游文化_下载链接1](#)

标签

评论

[浙江旅游文化_下载链接1](#)

书评

[浙江旅游文化_下载链接1](#)