

文化与市场营销



[文化与市场营销_下载链接1](#)

著者:周本存

出版者:合肥工业大学出版社

出版时间:2005-12

装帧:简装本

isbn:9787810933285

笔者第一次接触到与文化有关的概念是企业文化，当时正处于20世纪80年代的“企业文化热”中。笔者在查阅有关文化方面的著作和资料时，对文化产生了浓厚的兴趣。从

此，笔者与文化结下不解之缘，在关注有关文化方面的研究的同时，开始努力把文化理论和方法运用到教学中。尤其是在20世纪90年代中期，笔者开始从事市场营销学方面的教学工作后，就尝试着用文化的方法来研究市场营销中的问题，并用市场营销方法和原理来解释一些文化方面现象。

本书基本包含了笔者在市场营销教学过程中的研究思考，凝聚着笔者10多年的心血。

本书共分文化与市场营销概述、文化与市场营销理念、文化与消费需求、文化与市场营销战略组合、文化与市场营销策略、文化因素与市场营销、负面文化与市场营销、文化与特殊领域的市场营销、新世纪文化发展趋势与市场营销、关于中国特色的市场营销的思考等十章。

作者介绍:

目录:

[文化与市场营销_下载链接1](#)

标签

营销

文化

市场

11

评论

[文化与市场营销_下载链接1](#)

[文化与市场营销_下载链接1](#)