

企业网络营销操作指南



[企业网络营销操作指南_下载链接1](#)

著者:周凯，陈梅梅[著]

出版者:上海浦东电子出版社

出版时间:2004年8月第一版

装帧:平装

isbn:9787900366771

作者介绍:

目录:

[企业网络营销操作指南_下载链接1](#)

标签

营销

4.营销、品牌、广告

评论

[企业网络营销操作指南_下载链接1](#)

书评

[企业网络营销操作指南_下载链接1](#)