

广告语言魅力



[广告语言魅力_下载链接1](#)

著者:李艳, 刘春雷, 宋武编著

出版者:辽宁美术出版社

出版时间:2002-1

装帧:

isbn:9787531429395

《广告创意经典系列丛书(1-4)(套装共4册)》包括《广告色彩奥妙》、《广告构图精粹》、《广告语言魅力》、《广告创意之神》。《广告色彩奥妙》的作者围绕广告色彩给人视觉上的震撼性冲击，提取了各种色彩创意的方式与技巧，并结合详尽的图片资料，系统解读了广告内容与色彩的契合关系。

《广告构图精粹》精选了国内外大量的广告作品，以各种构图现象为线索，系统地规纳了当代广告构图的技巧性规律，充分展示了创意构图在广告设计中所起的突出作用。

《广告语言魅力》的作者通过人们较为熟悉的广告案例，“钻石恒久远，一颗永流传”、“麦氏咖啡，情浓味更浓”等许多精妙的广告语言，全面系统阐述了广告语言的功能与作用。在透彻分析广告语言魅力的同时，该书也深刻反映了多种媒体广告所焕发的文化特征。

《广告创意之神》中援引大量经典的广告作品为背景资料，突出强调了“创意”在广告中的核心地位。并提出了广告创意在思维方式、表现手段等方面的技巧性规律。详尽的内容诠释与典型的案例分析，有效揭示了广告创意的神秘面纱。

作者介绍:

目录:

[广告语言魅力_下载链接1](#)

标签

德玛西亚的光明图书馆

广告

评论

[广告语言魅力_下载链接1](#)

书评

[广告语言魅力_下载链接1](#)