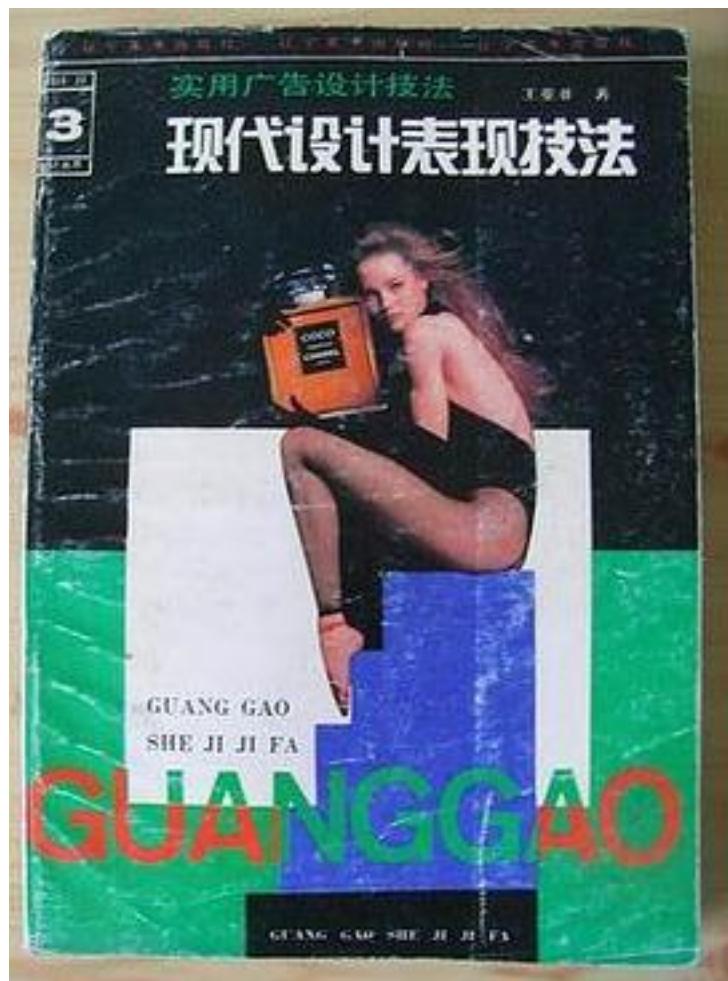


实用广告设计技法



[实用广告设计技法 下载链接1](#)

著者:王亚非

出版者:

出版时间:2002-11

装帧:

isbn:9787531430957

《实用广告设计技法(修订版)》讲了学广告，画广告，教广告，转眼十年有余。心得体会，经验教训各有不少，我觉得该总结一下，写一写关于广告。边教学，边实践，边准

备素材，将要动笔时正逢沈阳市户外广告大展开幕。开幕式宾客纭纭，热闹非凡；市长亲自到会剪彩，盛况空前。应该说大展是成功的，展出的作品艺术上是高水平的。然而，待兴奋之后冷静下来，我却感到什么是广告？广告的作用与功能是什么这类本质的问题没能在大展中很好地体现，不少作品从构思到表现始终是朦胧的，令人莫名其妙，不知所云。难道广告艺术是朦胧的艺术吗？

作者介绍：

目录：

[实用广告设计技法 下载链接1](#)

标签

评论

[实用广告设计技法 下载链接1](#)

书评

[实用广告设计技法 下载链接1](#)