

企业文化学原理



[企业文化学原理_下载链接1](#)

著者:王超逸

出版者:

出版时间:2009-5

装帧:

isbn:9787040263152

《企业文化学原理》(作者王超逸、李庆善)以企业文化建设的本质规律

为线索，按照基本原理、科学定位、有效传播、检测评估的主要环节分为四篇，共二十一章。本书的两位作者，从20世纪80年代初至今，在近30年里进行了持续研究、追踪、完善，占有翔实的数据、文献，同时，有着近百家案例咨询经验和个案实证研究。

《企业文化学原理》牢牢把握了企业文化学的亚文化属性、经营学属性和管理学属性。作者的研究方法不拘一格，综合运用了最先进的跨文化研究、中西文化比较、科际整合、系统集成理论、个案研究、文化管理模型、教练技术、策略研讨营等跨学科交叉方法，既注重系统性、开放性，又注重实践性、可操作性。书中的观点，论从史出，言之有据，说理透辟，逻辑严密。本书以我国企业文化管理的重大问题为着力点，突出重点、难点，具有重大的学术价值和现实指导意义。

本书适合作为高等院校管理类专业高年级本科生以及研究生的教材，也非常适合企业管理者及相关从业人员阅读。

作者介绍:

目录:

[企业文化学原理_下载链接1](#)

标签

,

阿斯

评论

[企业文化学原理_下载链接1](#)

书评

[企业文化学原理_下载链接1](#)