

中国对外贸易创新论



[中国对外贸易创新论 下载链接1](#)

著者:唐海燕

出版者:上海人民出版社

出版时间:2006-2

装帧:简装本

isbn:9787208059528

本书在阐述国际贸易创新一般理论与实践的基础上，提出中国对外贸易创新命题。通过对中国对外贸易创新的国际环境、理论基础、实践基础和中国开放经济现实的分析，展开对命题的证明。在此基础上，进一步概括中国对外贸易创新的意义、目标、内容与条件，系统地提出中国对外贸易创新体系构建的原则框架和基本思路。最后，对中国对外贸易创新的核心问题，即对外贸易的战略创新、体制创新和政策创新进行重点阐述。

全书共分为八章，第一章从创新、创新系统和国际贸易创新的基本经济学的视角，对国际贸易创新的一般理论进行探讨，指出创新是现代社会经济发展的基本动力源泉和主要运行特征。第二章在概括20世纪90年代以来的国际贸易创新实践的基础上，明确提出了中国外对贸易创新命题，提出了国家贸易引力的概念，建立了国家贸易引力模型，并对20个国家的贸易引力进行了实证分析。第三章分别从国政治与安全、经济全球化的新发展两个方面分析了中国对外贸易创新的外部环境。第四章探讨了新贸易理论与中国对外贸易创新之间的关系，试图建立中国对外贸易创新的理论基础，明确新贸易理论及其发展成果是中国对外贸易创新的重要理论基础。第五章分析了知识经济、信息经济与中国对外贸易创新之间的紧密联系，试图给出中国对外贸易创新的实践基础。第六章研究了中国开放经济运行与对外贸易创新的关系问题，就中国开放经济条件下的有关对外贸易创新与发展的几个具体而又重要的问题，包括外贸产权结构改革与创新、中国对外贸易中的交易费用、产业集群建设与中国出口产品生产空间格局创新、中国加入世界贸易组织后三年过渡期的状况等作了较为集中的分析。第七章阐述节中国对外贸易创新的意义、目标、内容与条件，并系统地提出了中国对外贸易创新体系及其构建的框架思路，认为中国对外贸易创新体系是由动力供给系统、能力生成系统、制度培养系统和技术支持系统四个子系统组合而成的，各子系统之间相互依赖，缺一不可，构成一个有机整体，共同推动着中国对外贸易创新体系的运行。第八章较为系统地讨论了中国对外贸易的战略创新、体制创新与政策创新，明确今后一段时期中国对外贸易创新的重点。

作者介绍:

目录:

[中国对外贸易创新论_下载链接1](#)

标签

评论

[中国对外贸易创新论_下载链接1](#)

书评

[中国对外贸易创新论_下载链接1](#)