公共关系学

公共关系学_下载链接1_

著者:张践主编

出版者:中央广播电视大学出版

出版时间:2004-7

装帧:

isbn:9787304028268

《公共关系学》内容为：关于公共关系诞生的年代，目前学术界存在着一些争议。1903年，美国《纽约世界报》记者艾维·李辞去了记者职务，开始为一些政治家进行竞选宣传。1904年初，他与资深记者乔治·帕克共同创办了一家“宣传事务顾问所”，开始了他长达31年的职业公关生涯。1906年，艾维·李发表了著名的《原则宣言》，提出了“向公众说真话”这样一个区分传统的“报刊宣传运动”和公共关系的根本原则。究竟以1903年、1904年还是1906年作为公共关系出现的年代，学者们有不同的见解，但都无妨认为公共关系正在度过它的百年华诞。回首百年来的发展历程，公共关系从初期区区数人的小小事务所，凭借着市场经济赋予它的神奇魔力，至今已经成为一个全球通行的热门行业。在发达国家，不仅公司、企业有公共关系部，就是政府机关、警察局、社会团体，甚至连宗教组织也有公关部。许多国家的大学开设公共关系课程，培养本科、、硕士、博士等高层公关人才，还出版了大量公共关系学著作，对企业管理和行政管理产生了极为重要的影响。

作者介绍:

目录:

公共关系学_下载链接1_

标签

教材

企业管理

评论

公共关系学_下载链接1_

书评

公共关系学_下载链接1_