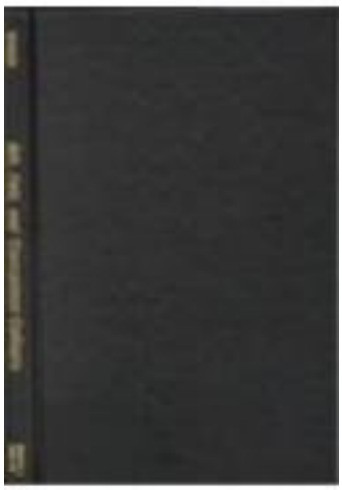
Ads, Fads, and Consumer Culture



Ads, Fads, and Consumer Culture_下载链接1_

著者:Berger, Arthur Asa; Berger, Arthur Asa;

出版者:

出版时间:

装帧:

isbn:9781442206694

作者介绍:

目录:

Ads, Fads, and Consumer Culture_下载链接1_

标签

社会学

消费主义

传播学

comm.

评论

总结了一堆广告消费主义的点，但是nothing remarkably new。课本。

Ads, Fads, and Consumer Culture_下载链接1_

书评

Ads, Fads, and Consumer Culture_下载链接1_