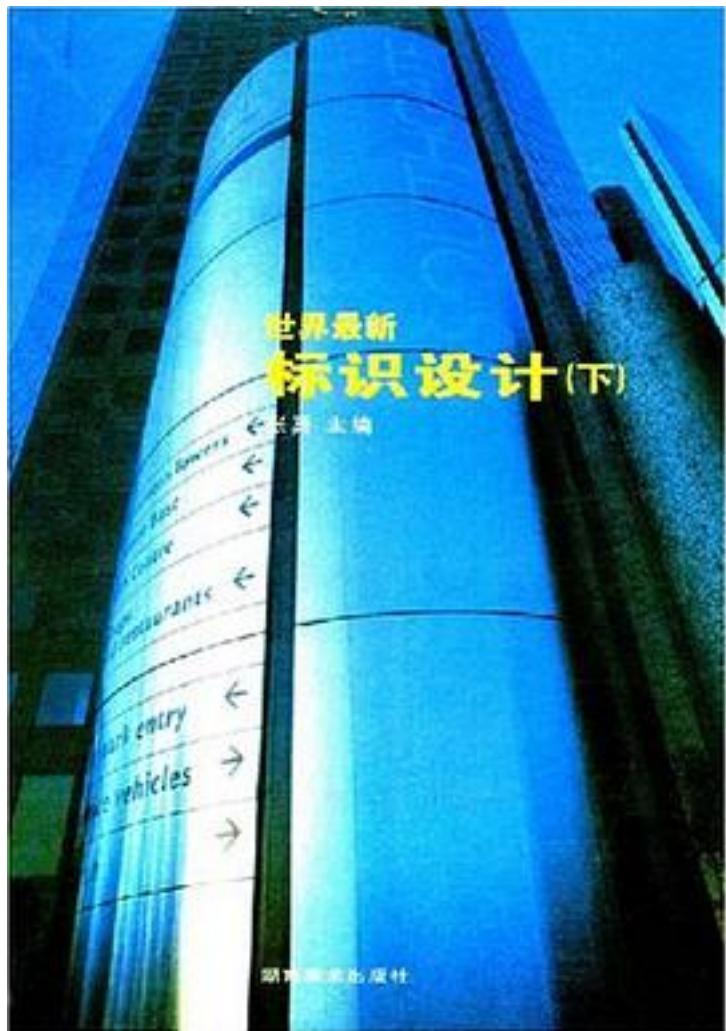


# 世界最新标识设计（下）



[世界最新标识设计（下）](#) [下载链接1](#)

著者:张勇

出版者:湖南美术出版社

出版时间:2006-1

装帧:简裝本

isbn:9787535623997

标识设计在没有涉及广泛的职业规则及风险下，逐渐成为当今一种时尚，但当被问到标

识设计的具体定义时，我们很快会意识到很难给出一个令人满意的答案。那些自命为专家的人们对此缺乏一种清晰而共识性的理解。这种缺乏影响了那些追求长期利益的人们，努力创造全面设计信息战略的信益和效率。

本书的创作意念来自于对上述预见的总结概括。现在市场上有许多出色的标识设计特写书。鉴于我们脑海中固定形成的多种读者关系，我们一直在寻找标识设计所需的大量空间和媒体。本书在支持这种观点同时，提供更广的空间和更好的支持。

作者介绍:

目录:

[世界最新标识设计（下）](#) [下载链接1](#)

标签

那些创意

设计

景观

评论

[世界最新标识设计（下）](#) [下载链接1](#)

书评

[世界最新标识设计 \(下\) 下载链接1](#)