

# 市场营销学



[市场营销学\\_下载链接1](#)

著者:郭锦墉

出版者:

出版时间:2005-1

装帧:

isbn:9787504614643

《普通高校经济管理类专业核心课程系列教材:市场营销学》阐述了社会主义市场经济条件下市场营销的形成与发展过程；阐述了市场营销与市场营销学的基本概念、市场营销环境、购买行为、市场营销信息系统、市场竞争战略等内容。

作者介绍:

目录:

[市场营销学\\_下载链接1](#)

标签

评论

-----  
[市场营销学\\_下载链接1](#)

书评

-----  
[市场营销学\\_下载链接1](#)