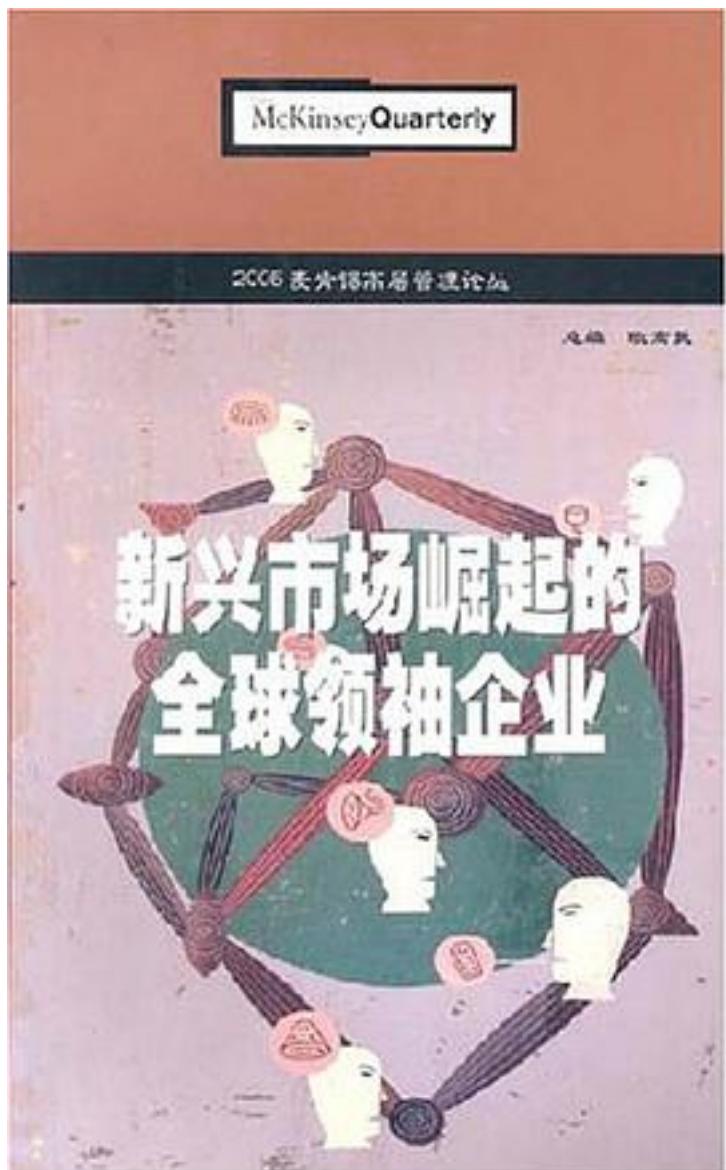


# 新兴市场崛起的全球领袖企业



[新兴市场崛起的全球领袖企业 下载链接1](#)

著者:欧高敦

出版者:经济科学出版社

出版时间:2005-8

装帧:简裝本

isbn:9787505850934

《新兴市场崛起的全球领袖企业》简介：传统上认为，在新兴市场中发展并壮大的企业，在国际扩张中往往比发达市场中的企业面临更多的困难和考验。由于新兴市场的不完善和种种特殊情况使得这些公司在本国的成功要素，在海外巾场反而成为人可避免的阻碍。然而事实上，新兴市场不仅不是一种障碍，而是一种重要的跳板。极具挑战的国内环境，有助于新兴市场的企业发展在其他地区成功竞争的独特能力。本辑的封面文章《新兴市场崛起的全球领袖企业》就以中国香港特区的汇丰银行、印度的兰伯西实验有限公司和韩国三星电子这些现实例证，阐述了企业从新兴市场走向全球所必备的能力。希望此文能对已经或即将踏上全球化征程的中国企业有所裨益。

作者介绍：

目录：

[新兴市场崛起的全球领袖企业 下载链接1](#)

标签

评论

---

[新兴市场崛起的全球领袖企业 下载链接1](#)

书评

---

[新兴市场崛起的全球领袖企业 下载链接1](#)