

现代实用广告平面设计



[现代实用广告平面设计_下载链接1_](#)

著者:陈家瑞

出版者:

出版时间:1988-8

装帧:

isbn:9787531400233

《现代实用广告平面设计》主要内容：广告是向大众传播信息的手段。主要依靠语言声音的“听觉传达”和文字图形的“视觉传达”，以及听觉、视觉传达兼备的电影、电视的“综合传达”。其中，视觉传达具备数量大，传播面积广，面向阶层多，存留时间长，重复性强，成本较电影、电视广告低廉等优点。因此，视觉传达是应用最普遍、最广泛的一种传达形式。它主要是透过报纸杂志、广告招贴、邮寄广告等媒介来传播信息。《现代实用广告平面设计》中所谈的广告平面设计就是视觉传达的主要组成部分。

作者介绍:

目录:

[现代实用广告平面设计 下载链接1](#)

标签

设计

标签

评论

这书和我差不多大。

[现代实用广告平面设计 下载链接1](#)

书评

[现代实用广告平面设计 下载链接1](#)