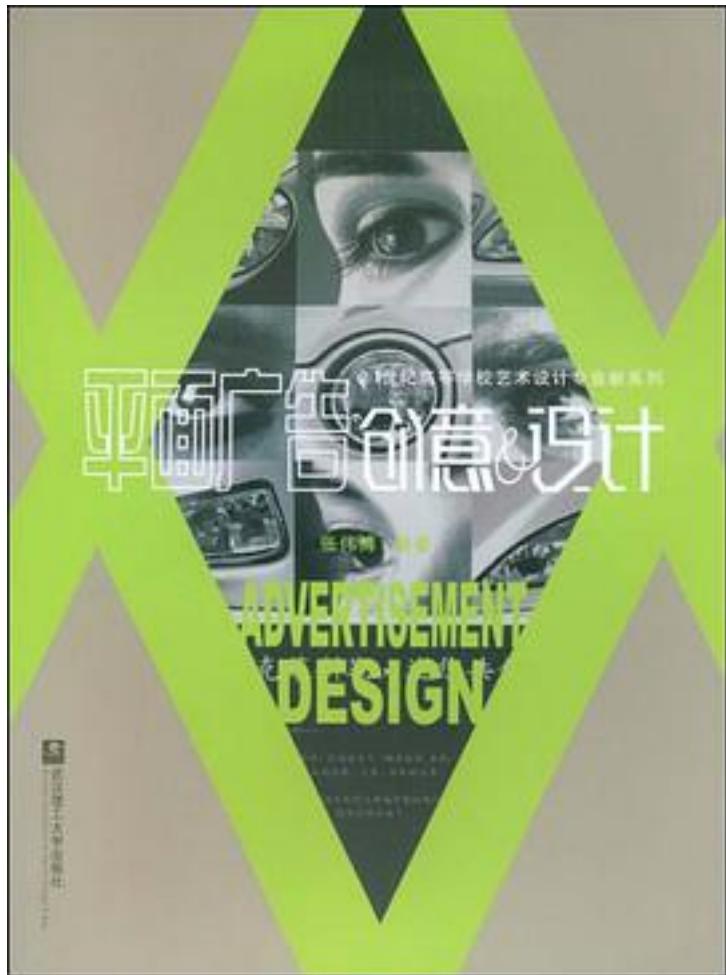


平面广告创意 & 设计/21世纪高等学校艺术设计专业新系列



[平面广告创意 & 设计/21世纪高等学校艺术设计专业新系列 下载链接1](#)

著者:张伟博

出版者:

出版时间:2005-8

装帧:简装本

isbn:9787562922841

《平面广告创意&设计》作者张伟博老师，作为新一代的广告人，以其对现代广告的深刻理解和自己广告设计与教学的实践经验，在诠释广告和广告媒体本体的基础上，结合大量图片实例，分别对报纸、杂志、户外、招贴、POP、DM等各种不同现代媒介的平面广告设计，进行了详尽、务实的论述，并系统介绍了平面广告的调研、策划、创意、设计、制作和发布等各个环节，为平面广告的创意与设计人员提供了很好的参考。

作者介绍:

目录:

[平面广告创意 & 设计/21世纪高等学校艺术设计专业新系列](#) [_下载链接1](#)

标签

评论

[平面广告创意 & 设计/21世纪高等学校艺术设计专业新系列](#) [_下载链接1](#)

书评

[平面广告创意 & 设计/21世纪高等学校艺术设计专业新系列](#) [_下载链接1](#)