

# 市场营销概论



[市场营销概论\\_下载链接1](#)

著者:方光罗

出版者:

出版时间:2005-8

装帧:

isbn:9787810846370

本书系统而简要地阐述了市场与市场营销观念、市场营销系统与营销环境、消费者需要

与购买行为分析、市场细分与目标市场组织、企业市场营销管理过程、定价策略、分销渠道策略、促销策略、市场营销组合、企业市场营销管理过和、服务市场营销、国际市场营销等问题的阐述，是过去中等专业（职业）学校教材所未涉及且非常重要的内容。

作者介绍:

目录:

[市场营销概论\\_下载链接1](#)

标签

评论

-----  
[市场营销概论\\_下载链接1](#)

书评

-----  
[市场营销概论\\_下载链接1](#)