

# 公共关系



[公共关系 下载链接1](#)

著者:栗玉香

出版者:

出版时间:2005-9

装帧:

isbn:9787810846479

本书是在2001年版(第一版)的基础上，广泛吸收了教材使用单位的意见，以及近年来公共关系理论研究和实践活动的成果修订而成的。

本次修订的基本思路是：基本保持原有体系；及时吸收最新的理论和实践案例，对部分

内容进行修改，以体现教材内容的时代性；丰富教材编写形式，增加了小思考、典型案例、本章小结、关键概念、课堂讨论题、复习思考题、实训题、自测题等内容，其中自测题给出了答案，可登录东北财经大学出版社网站([www.dufep.cn](http://www.dufep.cn))查看。教材形式更为新颖、活泼。

本书具有三个方面的显著特点：(1)注重实用，内容新颖。全书突出本层次特点，理论以够用为度，注重学生实际应用能力的培养，体现在内容安排上，重点突出公关实务与技巧。全书共有15章，其中前6章为公关基本理论，占35%；后9章为公关实务，占65%。理论部分反映了公共关系理论的最新研究成果，理论和实务部分均选取了近几年最新的公关案例。(2)结构严谨，逻辑性强。本书在体系构建上，既保证了该学科体系的科学性、系统性，又注重体现本层次的特点，结构严谨，简明扼要。如公关基本理论部分虽然仅有6章内容，但却包含了本学科应有的基础知识和基本理论：既有公共关系的宏观理论，又有公共关系的微观理论；既有公关主体、客体及媒介三大基本要素的内容，也有公关活动基本方法的内容。同时，本书章节布局逻辑性较强。全书始终是以公关三大基本要素的理论和实务为主线，以组织形象塑造为核心展开的：理论部分的公关机构和从业人员、公众心理与行为、公关传播是三大要素逐一在理论上的展开；实务部分的组织形象分析和设计、公众关系处理、公关宣传是三大要素逐一在实务上的展开，实务部分的其他内容是公关三大要素的综合体现。(3)可读性、可操作性强。全书理论阐述深入浅出，图文并茂，内容丰富，生动活泼，富有可读性和吸引力，使学生能够很快掌握从事公关活动的技巧。

作者介绍:

目录:

[公共关系 下载链接1](#)

标签

评论

[公共关系 下载链接1](#)

书评

[公共关系\\_下载链接1](#)