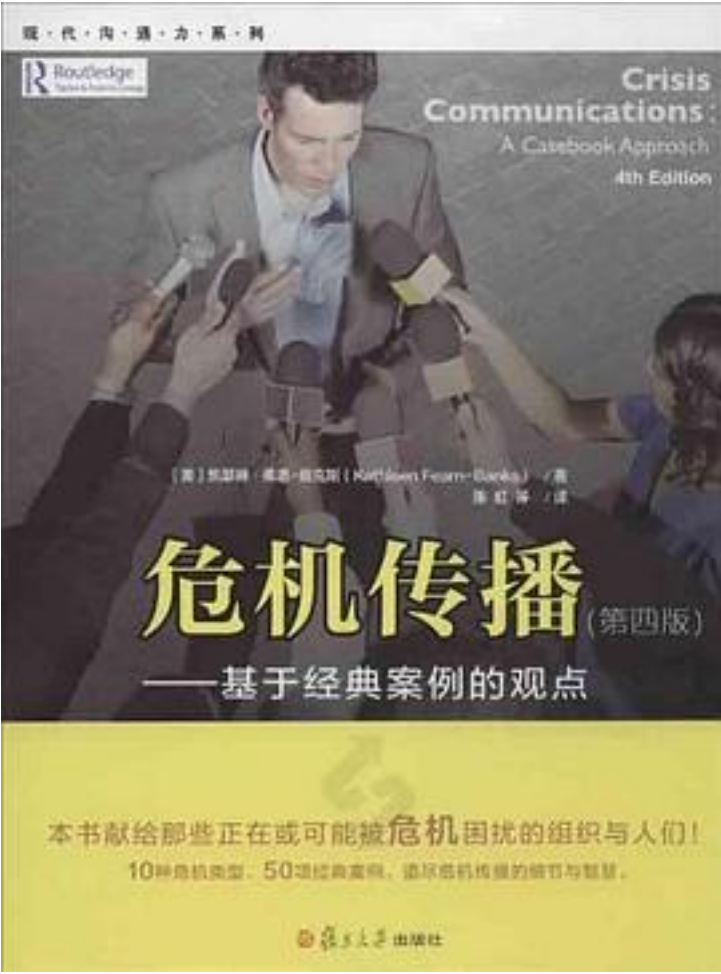


危机传播



[危机传播_下载链接1](#)

著者:吴宜蓁

出版者:苏州大学

出版时间:2005-3

装帧:

isbn:9787810904162

回到这本书的“危机传播”。作为个人系列研究的集子，我曾经想过用“危机管理”的书名，好与之前的“议题管理”作一个呼应，并且打算将危机管理的三个研究取向—

一策略管理、公共关系、语艺批评一起列入讨论。后来发现如果把管理学派的观点与版图扩展也放进来，架构过于庞杂，而且也将失去这本书专以危机传播为范畴的主体特色。几番思量之后，我决定缩小这本书的整合面向，只锁定公共关系及语艺批评两个取向来做整合，好对这两个研究角度做更细致的现象。

这本书的研究案例是这几年陆续完成的研究计划，不过许多文献资料是利用今年暑假到美国圣地亚哥州立大学进修三个月的机会搜集的。至于全书的架构，则是这半年来经过多次大幅翻修之后才决定的。

作者介绍:

目录:

[危机传播_下载链接1](#)

标签

危机传播

公关

传播学

基础理论

买不起得去图书馆看

毕业论文思密达

传播

media

评论

内容还是比较丰富的，但也略显凌乱，最后的模式总结很有参考价值。

佳作

如果有必要，我还会仔细阅读。而事实上我受不了太学术的话语了，在本身从实践抽象成理论的路途上，我希望看到更多活生生的事例。

太过概述，具象例证不够导致有些概念不是太能理解

思路清晰，但内容有点旧了

可看性不强

[危机传播 下载链接1](#)

书评

在读《危机传播：公共关系与语艺观点的理论与实证》这本书前，我对危机传播的了解还仅停留在5S与3T原则等危机公关原则。读完这本书后，我对危机传播有了一个新的认识，危机公关与危机语艺的不同研究取向、不同的适用情境等都拓宽了我脑海里危机传播的范围，我也因此对危机传播...

研究危机管理的学者多是有着丰富危机管理经验的人士，因此有关危机管理的研究一般是对现实经验的总结，这是可贵的，但也造成了这一领域的学者们“各说各话”，因为每个人的经验都不同。
这本书的作者思路非常清晰，并且试图将现有的理论分类并总结，这是非常艰难的工作，相信作...

[危机传播 下载链接1](#)