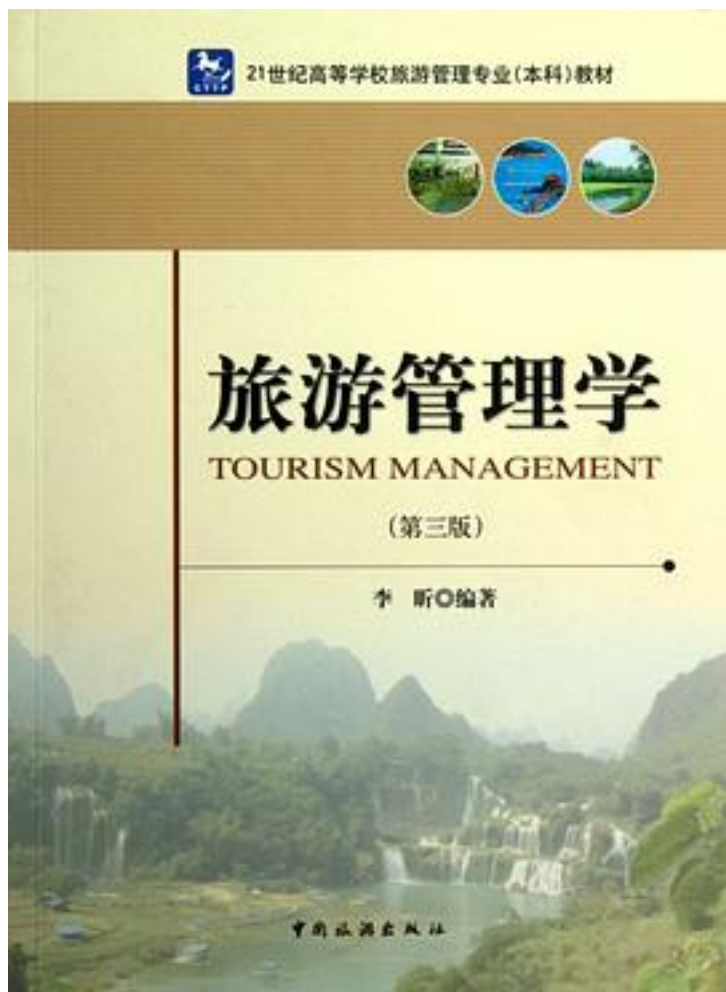


旅游管理学



[旅游管理学_下载链接1](#)

著者:李昕

出版者:中国旅游出版社

出版时间:2005-12

装帧:简装本

isbn:9787503227592

《21世纪高等学校旅游管理本科专业教材·旅游管理学(第2版)》借鉴和吸收了国内外旅游管理理论和旅游学研究方面的最新前沿成果，内容涉及宏观旅游管理学的基础理论

和实践，包括整体旅游系统、旅游市场、旅游营销、旅游对经济的影响、旅游的社会文化影响、旅游对环境的影响、旅游目的地开发、旅游的可持续发展和旅游研究。作者综合和总结了旅游管理学中的各种理论框架，对旅游和旅游业的机理和结构进行了比较深入的剖析。在第一版的基础上，新版教材增加了大量的来自国内外的“补充阅读资料”和“案例分析”，使学习者能了解并掌握最新的旅游业发展的趋势，并能运用所学的旅游管理理论分析新出现的旅游现象。

作者介绍:

目录:

[旅游管理学_下载链接1](#)

标签

旅游

评论

good~

[旅游管理学_下载链接1](#)

书评

[旅游管理学_下载链接1](#)