

市场营销学



[市场营销学_下载链接1](#)

著者:李饥辉

出版者:立信会计出版社

出版时间:2006-1

装帧:

isbn:9787542915702

随着我国社会主义市场经济体制的建立和不断完善、经济的不断繁荣和买方市场的全面形成，以及中国加入世界贸易组织后进口关税的下调而导致的进口商品大量涌入，中国企业面临着前所未有的市场竞争，市场营销在企业中的作用日益突出，企业对市场营销人员的期望也越来越高。不妨用Cisco公司的一句口号向高等院校的学生，或一名有志于市场营销领域的人士提问：Are You Ready（你准备好了吗）？正是出于满足社会对市场营销人员巨大的需求这一目的，为适应高等院校教学的需要，我们请李饥辉副教授、项巨力高级经济师编著了这本《市场营销学》。

作者介绍:

目录:

[市场营销学_下载链接1](#)

标签

评论

[市场营销学_下载链接1](#)

书评

[市场营销学_下载链接1](#)