

电力市场营销



[电力市场营销_下载链接1](#)

著者:李海侠

出版者:

出版时间:2006-1

装帧:

isbn:9787508336534

本书为全国电力高等职业教育规划教材。

本书系统地介绍了市场营销的理论和方法，并结合电力企业的实际情况，就电力市场营销的一些理念和实践进行了简明扼要的论述。全书共分为14章，分别是：市场营销概论、电力企业的市场化改革、市场分析、电力市场调研及预测、电力市场营销战略、产品策略、价格策略、分销策略、促销策略、市场营销策略的新发展、现代电力市场营销管理、电力市场营销业务管理、电力客户服务管理、电力需求侧管理与电力市场营销之间的关系等。

本书可作为电力类大中专院校营销、供用电技术、管理、财会等专业的教学用书，也可作为电力高等成人教育等相关专业的教学用书，并可供从事电力市场营销工作的人员学习、参考和培训使用。

作者介绍:

目录:

[电力市场营销_下载链接1](#)

标签

评论

[电力市场营销_下载链接1](#)

书评

[电力市场营销_下载链接1](#)